BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

PIANCA

INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER P. 5

AZIENDA
Highlights P. 8 – Chi siamo P. 10 – Storia P. 12 – Sedi P. 15 – Presenza sul mercato P. 16
Premi e riconoscimenti P. 18

LA VIA DELLA SOSTENIBILITA'
Stakeholder P. 24 – Analisi di materialità P. 30 – SDGs P. 36

PERSONE
Cura del capitale umano P. 42 – Formazione P. 52 – Salute e sicurezza P. 54

AMBIENTE
Approvvigionamento delle materie prime P. 62 – Certificazioni FSC® P. 66
Pannello ecologico P. 68 –Consumi energetici P. 70 – Emissioni P. 74
Gestione dei rifiuti P. 78

PRODOTTO
Artigianalità del prodotto P. 82 – Soddisfazione del cliente P. 84
Contract P. 86 – Supply chain P. 90

COMUNITA'
Supporto alla comunità locale P. 94

GOVERNANCE
Etica e integrità P. 100 – Performance economiche P. 106

APPENDICE
Nota metodologica P. 112 – GRI Content index P. 122 – Tabelle indicatori GRI

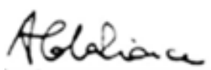
Cari Stakeholder,

Pianca è lieta di presentarvi il suo Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2023. Questo documento nasce per continuare a coinvolgere attivamente tutti voi e incentivare un processo inclusivo, capace di interpretare la sostenibilità attraverso soluzioni sempre più capillari e condivise.
In qualità di bilancio, ha l'obiettivo di descrivere le iniziative e i principali risultati raggiunti dall'azienda nel corso del 2023, in ambito economico, sociale e ambientale. Basandoci sull'analisi dei nostri impatti aziendali più significativi, abbiamo identificato 13 tematiche chiave, suddivise in 5 macro-aree: responsabilità ambientale, responsabilità di prodotto, responsabilità sociale, responsabilità verso le persone e responsabilità economica, compliance e anticorruzione.
In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite per il 2030, Pianca continua il suo impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, nella promozione dell'uguaglianza di genere e nell'inclusività all'interno dell'azienda.

Nel 2023, abbiamo dato ulteriore impulso a iniziative strategiche volte a supportare le comunità, rafforzando la sostenibilità economica, ambientale e sociale nel lungo termine.
Questi traguardi, raggiunti grazie alla dedizione e al contributo di tutta la nostra squadra, rappresentano un motivo di orgoglio per l'azienda e ci motivano a guardare con fiducia al futuro. Con responsabilità e determinazione, continuiamo a impegnarci per una crescita sostenibile e condivisa, nel rispetto dei valori che ci contraddistinguono.
Vi invitiamo a leggere questo documento come una testimonianza del nostro cammino e come un punto di partenza per proseguire, insieme, verso obiettivi sempre più ambiziosi.

Grazie per il vostro continuo supporto e fiducia.

Aldo Pianca
Amministratore unico



AZIENDA

Highlights

SOCIALI

248
Numero dipendenti

1873,5
Ore di formazione
Erogate nel 2023

13%
Tasso di assunzione

AMBIENTALI

2978,2 MWh
Consumi energetici

340,8 tCO2
Emissioni
Scope 1 + Scope 2 Market Based

3.178 ton
Rifiuti prodotti

ECONOMICI

52.701.954 €
Fatturato

3.513.731 €
EBITDA

Chi Siamo

Pianca è un'azienda italiana che progetta e realizza **sistemi e complementi d'arredo** per la casa e il contract. La sua è un'ampia proposta di prodotti e soluzioni altamente personalizzabili.
Ebanisti da generazioni, i Pianca si sono passati di mano in mano i segreti della lavorazione del legno e la passione per l'**innovazione**.
Fondata nel 1948, è negli anni '50 che l'attività viene trasformata da manifatturiera ad industriale, e in pochi decenni ha raggiunto un fatturato che ha sfiorato i 60 milioni di euro nel 2022.
L'ambiziosa strategia di crescita e d'internazionalizzazione nei settori del retail e del **contract** ha portato ad un costante aumento di fatturato, all'apertura di nuovi showroom in tutto il mondo e all'acquisizione di una società specializzata in progetti su misura e chiavi in mano.
Radicata al territorio, Pianca continua a scegliere prevalentemente fornitori italiani e locali e sfrutta tutte le sue competenze per realizzare internamente tutte le fasi della produzione. In tal modo può assicurare la massima **qualità e durabilità** dei prodotti, punti chiave di una visione sostenibile dell'azienda.
Per andare in questa direzione, la progettazione ha un ruolo importante, e spesso avviene in collaborazione con importanti **firme del design internazionale**, come Emilio Nanni, Cristina Celestino, Federica Biasi e Calvi Brambilla.

Storia

1948

Enrico e Giovanbattista Pianca emigrano in Venezuela, dove fondano un'impresa che produce forme per calzatura in legno

1956

Da laboratorio artigianale diventa un'azienda industriale, specializzata nella produzioni di mobili per la camera e soggiorno

1961

Consapevole del ruolo del design, Pianca partecipa al primo Salone del Mobile

1970

Viene costruita la nuova sede principale dell'azienda a Gaiarine e la nuova area produttiva. L'introduzione del truciolare, novità assoluta nel settore, rende il mobile un prodotto realmente democratico

1988

Aldo Pianca viene nominato Amministratore delegato. Inizia la produzione "just in time". Modularità e personalizzazione diventano le caratteristiche principali dei prodotti

1998

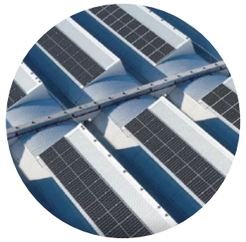
Pianca acquisisce una nuova unità produttiva. Vengono introdotti gli imbottiti nella collezione

2003

Viene introdotto il programma People, il primo con sistema folding

2005

Vengono utilizzate le prime vernici all'acqua, per la salute dei dipendenti e l'abbattimento dell'inquinamento

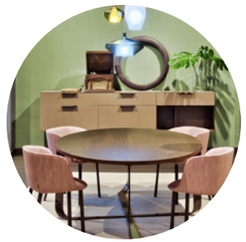


2011

Viene installato un sistema fotovoltaico che permette all'azienda di alimentarsi di energia rinnovata

2017

Pianca riceve la certificazione FSC® per l'utilizzo di legno da foreste correttamente gestite



2018

Apre a Malta il primo negozio monomarca Pianca

2021

Pianca costruisce un nuovo stabilimento a Roverbasso, Codognè (TV)

Sedi

L'azienda ha tre sedi, tutte in Italia, nella **provincia di Treviso**.
La sede principale è a **Gaiarine**, alla quale si aggiungono due stabilimenti produttivi a Roverbasso.
Nella sede di Gaiarine sono presenti il reparto imbottiti e il reparto per la produzione dei semilavorati.
Quella di Roverbasso 01 è la sede produttiva principale, nella quale ci sono i magazzini delle materie prime e i semilavorati provenienti da Gaiarine e da Roverbasso 02, il reparto fuori misura, quello dedicato a taglio e bordatura, e quello di levigatura e verniciatura. Sono presenti anche i reparti che si dedicano all'assemblaggio dei semilavorati, il magazzino dei prodotti finiti, l'area di carico, un'officina e uffici vari.
La sede di Roverbasso 02 è dedicata alla lavorazione della materia prima mediante processi di sezionatura, squadra bordatura e foratura.
Il semilavorato ottenuto viene poi stoccato presso il magazzino e inviato alle altre sedi.

Presenza sul mercato

Pianca esporta i propri prodotti in oltre **70 paesi** attraverso una fitta rete di **showroom e punti vendita** dislocati in tutto il mondo.
Oltre al mercato europeo, l'azienda è presente in Nord America, Asia e Medio Oriente.
Importanti partnership con retailer locali hanno consolidato la presenza del brand su ampia scala, facendolo crescere in fatturato e reputazione.
Negli ultimi anni, l'azienda ha perseguito una strategia di **internazionalizzazione** che l'ha portata ad espandere la propria rete di rivenditori e ad aprire nuovi canali di distribuzione, che vanno ad aggiungersi ai punti vendita presenti su tutto il territorio italiano.

Premi e riconoscimenti

La passione per il design in Pianca nasce sin dagli esordi dell'attività, quando ancora c'era il laboratorio di intaglio a mano.
Suo ideale proseguimento, il reparto di **Ricerca e Sviluppo** è un luogo fervente, dove si coltivano idee e vengono alla luce concept e prototipi. Ricerca e sperimentazione sono i pilastri della progettazione, che si avvale anche di preziose collaborazioni con designer di talento e di fama internazionale.
Nel corso dell'ultimo ventennio, il valore del design Pianca è stato attestato da una lunga serie di riconoscimenti. Prestigiosi **premi e menzioni speciali** sono stati assegnati da giurie e organi importanti, costituiti da esperti multidisciplinari provenienti da ogni parte del mondo. A Pianca è stata riconosciuta la capacità di realizzare prodotti innovativi, contemporanei, precursori di tendenze, prodotti di alta qualità, in grado di coniugare bellezza, creatività e funzionalità.
In particolare, nel 2023, sono ben 3 i riconoscimenti ricevuti, assegnati alla poltrona Naan, disegnata da Federica Biasi, alla madia Dedalo di Luciano Marson e la collezione Peonia disegnata da Cristina Celestino.

2023
Archiproducts Design Award
Dedalo design Luciano Marson

IF Design Award
Naan design Federica Biasi

Best of Year 2023
Peonia design Cristina Celestino

2022
ADI Design Index
Palù design Raffaella Mangiarotti

IF Design Award
Palù design Raffaella Mangiarotti

IF Design Award
Embrace design Note Design Studio

A' Design Award
Embrace design Note Design Studio

2021
German Design Award
Platea design Emilio Nanni

2020
Good Design Award
Cornice design Pianca Studio

Archiproducts Design Award
Contralto design CMP Design Studio

2019
German Design Award
Calatea design Cristina Celestino

Good Design Award
Baio design Calvi Brambilla

Dedalo design Luciano Marson

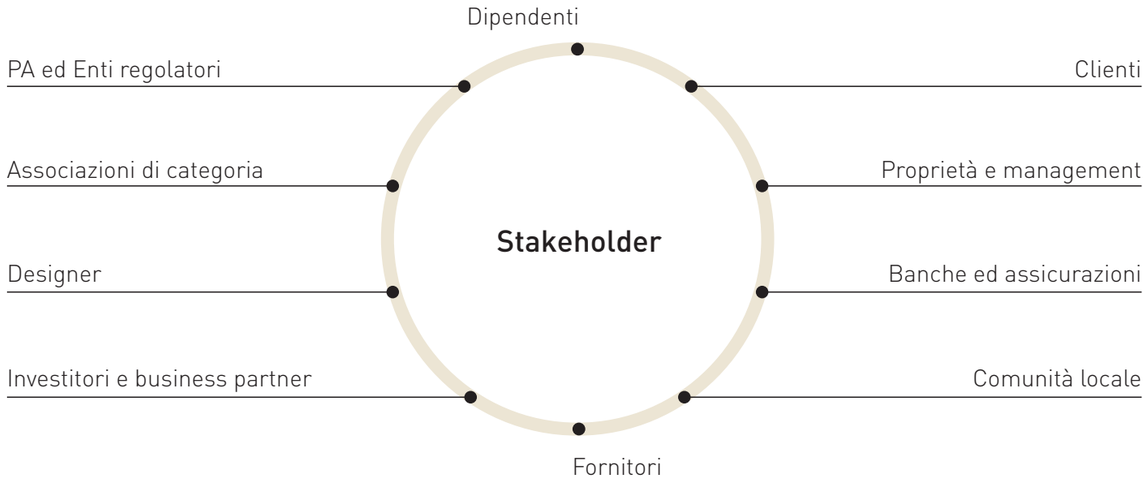
Naan design Federica Biasi

Peonia design Cristina Celestino

LA VIA DELLA SOSTENIBILITA'

Stakeholder

Gli **stakeholder** sono tutte le persone o gruppi che hanno un interesse o una relazione con un'organizzazione o un'impresa e che possono essere influenzati dalle sue attività e dai suoi risultati.
La gestione degli stakeholder è un aspetto importante della gestione aziendale e comporta l'identificazione e la soddisfazione dei loro bisogni e delle loro aspettative, oltre alla minimizzazione degli impatti negativi delle attività aziendali su di loro.
Di seguito viene rappresentata la mappa degli stakeholder per Pianca, determinata dall'**analisi di benchmark** e, per ciascuna categoria, le relative modalità di coinvolgimento.



Attività di coinvolgimento/interazione degli Stakeholder

Dipendenti

- Programmi di inserimento per le nuove risorse
- Incontri ed eventi aziendali
- Programmi di formazione e aggiornamento
- Bacheche di comunicazione presso gli stabilimenti e gli uffici e online
- Incontri periodici con i responsabili
- Colloqui di feedback
- Piani di welfare
- Progetti di coinvolgimento e comunicazioni interne

Pubblica Amministrazione ed Enti regolatori

- Comunicazioni formali, nei vari ambiti di riferimento (es. Governance, Fiscale)

Associazioni di categoria

- Momenti di confronto periodici
- Partecipazione a comitati normativi, seminari, conferenze
- Tavoli tecnici
- Collaborazioni con le istituzioni scolastiche
- Comunicazioni istituzionali e di mercato
- Progetti di ricerca scientifica

Clienti

- Incontri periodici con responsabili commerciali e agenti di zona
- Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e-mail, telefono, social)
- Sito web
- Presenza ad eventi
- Fiere di settore
- Assistenza tecnica
- Formazione specifica orientata al cliente
- Convention dedicate
- Riunioni presso i clienti

Fornitori

- Incontri periodici
- Relazione con l'ufficio acquisti
- Supplier conference biennale
- Visite tecniche agli stabilimenti
- Survey e altre comunicazioni

Comunità locale

Progetti di sostegno e/o supporto di iniziative sociali ed ambientali

Partecipazione ad eventi locali

Mass media

Momenti di confronto con rappresentanti delle istituzioni

Partecipazione ad eventi promossi da associazioni del territorio

Collaborazione e cooperazione in attività sportive, culturali ed artistiche

Banche ed assicurazioni

Informativa finanziaria periodica

Incontri periodici

Designers

Fiere di settore

Sito web

Proprietà e management

Momenti di confronto organizzati nell'anno

Informativa finanziaria periodica

Investitori e business partner

Audit interni

Informativa finanziaria periodica

Allineamento e coinvolgimento costante in tutte le attività aziendali

Analisi di materialità

Nel corso del 2023 Pianca ha realizzato un'analisi di materialità volta ad individuare i "temi materiali" oggetto del presente Bilancio, in linea con le linee guida dei **GRI Universal Standards 2021**.
Il 6 ottobre 2021, il GRI ha pubblicato i nuovi Standard Universali con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la chiarezza nella rendicontazione dei temi materiali, cioè quelli più rilevanti per gli stakeholder dell'organizzazione.
Gli standard sono stati allineati ad altri principi internazionali di riferimento, come i principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani, le Linee guida OCSE e gli standard internazionali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Uno dei principali cambiamenti riguarda il nuovo processo di analisi di materialità.
I temi materiali sono gli argomenti che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone e sui diritti umani.

Nel dettaglio, le fasi che hanno seguito il processo di analisi di materialità:

Identificazione e prioritizzazione degli stakeholder
In riferimento al processo di analisi di materialità di Pianca, è stata svolta un'analisi di benchmark prendendo in considerazione un panel di peers di riferimento del settore in cui opera l'azienda. Tra gli stakeholder presi in considerazione figurano: fornitori, dipendenti, designers, clienti, banche e assicurazioni, investitori e partner commerciali, comunità locale, proprietà e management, associazioni di categoria, pubblica amministrazione ed enti regolatori.

Identificazione dei temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti
All'analisi di benchmark è seguita un'analisi dei trend ESG in atto nel settore di riferimento. Sulla base dell'analisi di benchmark sono state identificate 13 tipologie di tematiche per rappresentare gli impatti appena illustrati, suddivise in 5 macro-aree: responsabilità ambientale, responsabilità di prodotto, responsabilità sociale, responsabilità verso le persone e responsabilità economica, compliance e anticorruzione.

Valutazione dei temi rilevanti con i referenti delle diverse aree aziendali
E' stato chiesto, dapprima, di ordinare dal 1° al 10° gli stakeholder proposti, sulla base dell'influenza che generano su Pianca e successivamente di ordinare gli stakeholder sulla base dell'influenza che Pianca genera su di loro. Dopodiché, l'organizzazione ha valutato la significatività delle tematiche di sostenibilità che rappresentano gli impatti identificati, per stabilirne l'ordine di priorità in una scala da 1 a 5, per mezzo di una votazione: dove 1 indica che la tematica non crea un impatto negativo o positivo significativo sull'economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, mentre 5 indica che la tematica ha un impatto positivo o negativo di massima significatività.

Elaborazione dell'analisi di materialità
A seguito della votazione occorsa da parte dei referenti, è stata posta una soglia di cut-off di voto medio di 3. Di seguito sono riportate le 11 tematiche considerate rilevanti per l'azienda.

Temi materiali e relativi impatti	Tipologia di impatto
1. Consumi energetici ed emissioni	
Emissioni GHG dirette/indirette e qualità dell'aria	Negativo
Efficienza operativa legata ai processi produttivi	Positivo
Uso intensivo delle risorse energetiche	Negativo
Promozione di soluzioni legate all'efficientamento energetico	Positivo
2. Soddisfazione dei clienti	
Promozione del Made in Italy e dell'eccellenza italiana	Positivo
Aumento del numero dei clienti	Positivo
Brand experience e dialogo con i clienti	Positivo
Reputazione aziendale	Positivo
Problemi causati dalla gestione dei reclami non ottimale	Negativo
3. Diversità, pari opportunità e diritti umani	
Rispetto e consapevolezza dei diritti umani	Positivo
Ambiente di lavoro etico, imparziale e inclusivo	Positivo
Diversità e inclusione a tutti i livelli organizzativi	Positivo
4. Qualità e sicurezza del prodotto	
Prodotto sicuro e di alta qualità	Positivo
Trasparenza della società nella comunicazione delle caratteristiche del prodotto	Positivo
Possibili rischi sui clienti finali causati da controlli carenti sulla qualità e sulla sicurezza del prodotto	Negativo

5. Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	
Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo
Assenza di processi di monitoraggio e di sistemi di gestione in materia salute e sicurezza	Negativo

6. Sviluppo e cura del capitale umano	
Aumento delle opportunità lavorative locali con impatto indiretto sul territorio	Positivo
Contributo al benessere e alle carriere dei dipendenti	Positivo
Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso le attività di formazione	Positivo
Attrattività e crescita dei giovani	Positivo

7. Creazione di valore economico	
Benefici economici indiretti sulle comunità locali	Positivo
Distribuzione di valore agli stakeholder	Positivo
Perdita del valore della società	Negativo

8. Approvvigionamento responsabile di materie prime	
Sicurezza e provenienza delle materie prime	Positivo
Impatto indiretto sulla deforestazione e sulla perdita della biodiversità	Negativo
Utilizzo di materie prime vergini	Negativo
Utilizzo responsabile dei materiali e di imballaggi rigenerati	Positivo

9. Gestione responsabile dei rifiuti	
Inquinamento dell'ambiente dovuto allo scarto di sostanze pericolose	Negativo
Rifiuti di produzione pericolosi e non riciclabili	Negativo
Conformità alle leggi e regolamenti	Positivo
Operazioni di recupero dei rifiuti come lo smaltimento, la preparazione per il riutilizzo, il riciclaggio e altre operazioni di recupero	Positivo

10. Supporto alla comunità locale e al territorio	
Innovazione attraverso la collaborazione con università ed istituti di ricerca	Positivo
Miglioramenti nei prodotti e nei processi a beneficio di prodotti e ambiente	Positivo
Contributi e donazioni in ambito sociale e culturale a sostegno della comunità locale	Positivo
Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con la comunità	Positivo

11. Catena di fornitura sostenibile	
Beneficio alla comunità locale legato all'acquisto di materie prime e materiali verso fornitori locali	Positivo
Creazione di una filiera più sostenibile con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG	Positivo
Violazione dei diritti umani e della compliance ambientale da parte dei propri fornitori con ripercussioni economiche, sulla dignità umana e sullo sviluppo delle comunità	Negativo

SDGs

Gli **SDGs** sono gli **obiettivi** stabiliti per il 2030 da parte degli Stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo **Sviluppo Sostenibile**, ratificata nel settembre del 2015.
Questi 17 obiettivi che si suddividono in 169 target, sono strutturati perchè siano interconnessi, in modo tale che il progresso verso un obiettivo favorisca anche il progresso verso gli altri.
Gli SDGs delineano un piano d'azione comune che comprende diversi traguardi, tra cui l'affrontare le sfide del cambiamento climatico, la riduzione della povertà e delle disuguaglianze, assicurando la sostenibilità economica, ambientale e sociale delle comunità a lungo termine.
Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) sono molto importanti per Pianca, in quanto forniscono un quadro completo su cui basare le **strategie aziendali per il futuro**, consentendo di trasformare gli obiettivi in azioni tangibili e quantificabili.
In questo contesto, la società sta lavorando per minimizzare l'impatto sull'ambiente, adottando pratiche sostenibili come il miglioramento nell'uso dell'energia e delle risorse idriche, l'impiego di materiali ecocompatibili e la limitazione delle emissioni di gas serra. Inoltre, si impegna attivamente a promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusività all'interno dell'organizzazione, garantendo pari opportunità per tutti i dipendenti.

SDGs

Area e temi materiali

Responsabilità verso l'ambiente

- Consumi energetici ed emissioni
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Approvvigionamento responsabile di materie prime

7 12 13 15

Responsabilità verso le persone

- Diversità, pari opportunità e diritti umani
- Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Sviluppo e cura del capitale umano
- Promozione dell'inclusione sociale

3 4 5 8 10

Responsabilità verso i clienti/prodotto

- Soddisfazione dei clienti
- Qualità e sicurezza del prodotto

3 9 12

Responsabilità sociale

- Catena di fornitura sostenibile
- Supporto alla comunità locale e al territorio

8 11

Performance economiche

- Creazione di valore economico

8 9 17

PERSONE

Cura del capitale umano

Pianca ha da sempre riconosciuto l'importanza fondamentale del **capitale umano** per il suo successo. La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli **obiettivi aziendali**.
La cura del capitale umano non è solo una responsabilità aziendale, ma un impegno condiviso che si traduce in una crescita sostenibile e nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

L'azienda offre a tutti i dipendenti le medesime **opportunità di crescita** professionale facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna e contrasta pertanto ogni comportamento o atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

PARITÀ DI GENERE

La parità di genere è un valore fondamentale e prioritario in Pianca.
Attualmente, su un totale di 248 dipendenti diretti, 90 sono donne e 158 sono uomini.
L'azienda si impegna a mantenere un equilibrio nell'organico, garantendo una equilibrata composizione.
Questo impegno riflette l'importanza che Pianca attribuisce all'inclusione e alla diversità, riconoscendo il valore delle prospettive e delle competenze di entrambi i generi nel contribuire al successo dell'azienda.

CONTRATTI

Il 99% dei dipendenti diretti di Pianca gode di un contratto a tempo indeterminato, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso la stabilità lavorativa dei propri dipendenti.
Questa stabilità consente ai dipendenti di svolgere il proprio lavoro in un ambiente sereno, libero da pressioni esterne che potrebbero compromettere la qualità del loro operato.

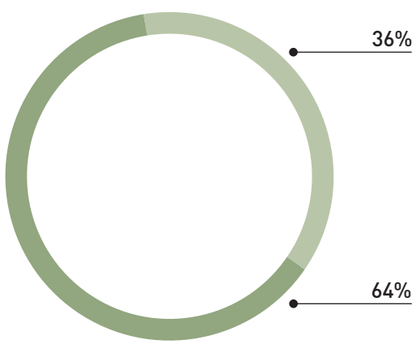
TIPOLOGIE DI IMPIEGO

La percentuale dei dipendenti part-time nel 2023 si attesta intorno all'8%, di cui il 75% sono donne.
Pianca offre alle sue dipendenti la possibilità di lavorare a tempo parziale, consentendo loro di conciliare l'impegno lavorativo con le responsabilità familiari e/o l'assistenza ai figli.
L'azienda dimostra un forte interesse per il benessere dei propri dipendenti, cercando di soddisfare le loro esigenze personali e offrendo un ambiente di lavoro inclusivo e flessibile.

LAVORATORI ESTERNI

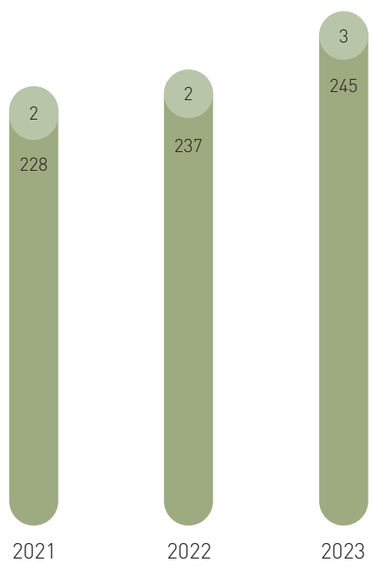
Pianca si avvale di una forza lavoro composta da circa un terzo di lavoratori esterni, principalmente tramite agenzie di somministrazione.

Dipendenti al 31 dicembre 2023



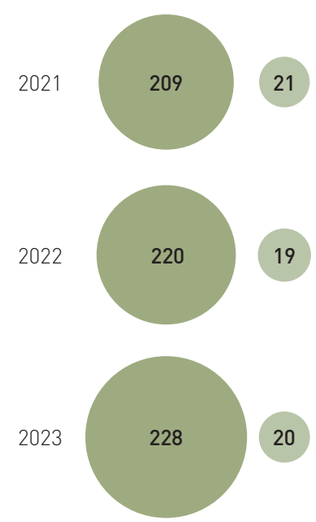
Donne
Uomini

Dipendenti per tipologia contrattuale



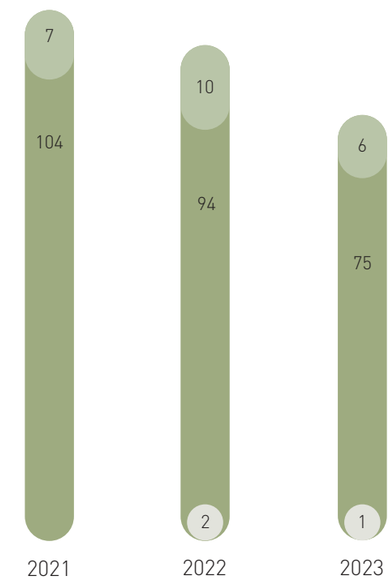
Indeterminato
Determinato

Dipendenti per tipologia di impiego



Full-time
Part-time

Lavoratori esterni



Somministrati
Stagisti
Collaborazione coordinata continuativa

CATEGORIE PROFESSIONALI

Per quanto riguarda la composizione per categoria professionale, la maggioranza dei dipendenti è costituita da operai, che rappresentano il nucleo centrale dell'azienda, poiché il successo dell'azienda dipende essenzialmente dal loro impegno e dalla loro dedizione.

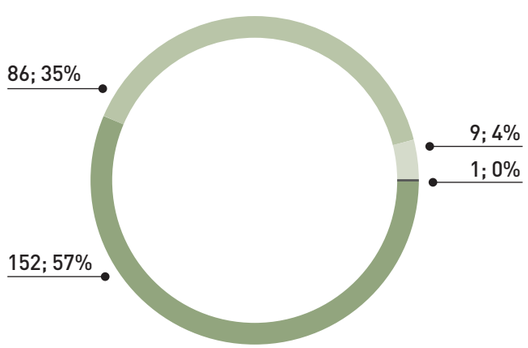
NUOVE ENTRATE

Attualmente, Pianca gode di una solida posizione sul mercato, il che ha comportato la necessità di assumere nuove risorse anche a livello di personale di ufficio.
Di conseguenza nel corso del 2023 sono stati assunti 32 nuovi dipendenti per far fronte a queste esigenze.

USCITE

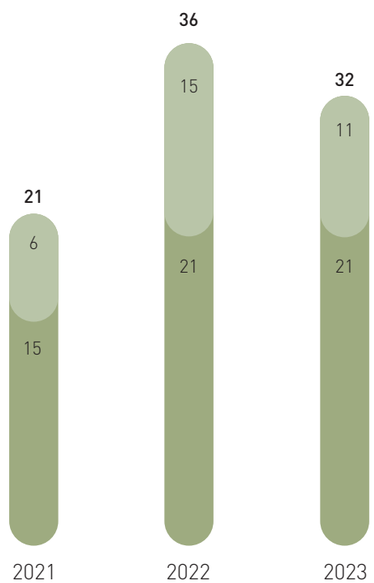
Per quanto riguarda il turnover del personale, nel 2023 sono state registrate 25 uscite, tra dimissioni e pensionamenti. Nonostante questo dato, la differenza tra entrate e uscite rimane positiva, a testimonianza della capacità dell'azienda di attrarre nuovi talenti.

Dipendenti per categoria professionale al 31 dicembre 2023



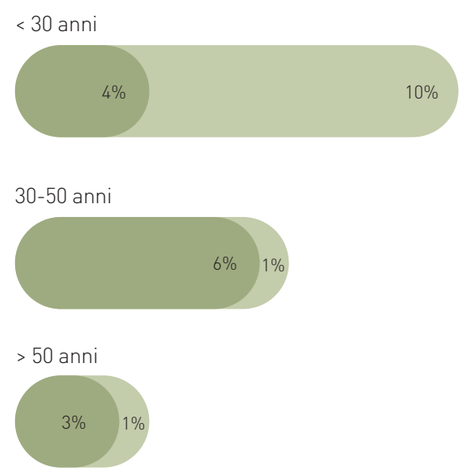
Impiegati
Operai
Quadri
Dirigenti

Entrate



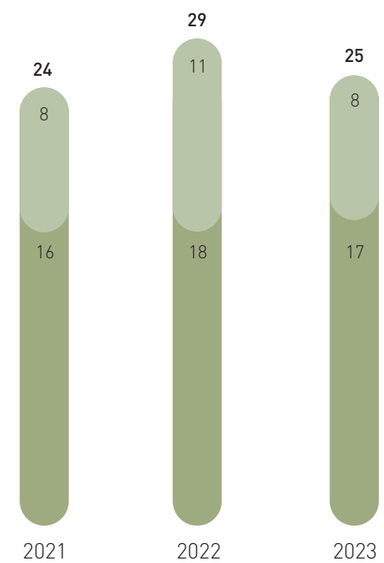
Uomini
Donne

Tasso di turnover in entrata 2023



Uomini
Donne

Uscite



Uomini
Donne

Processo di selezione

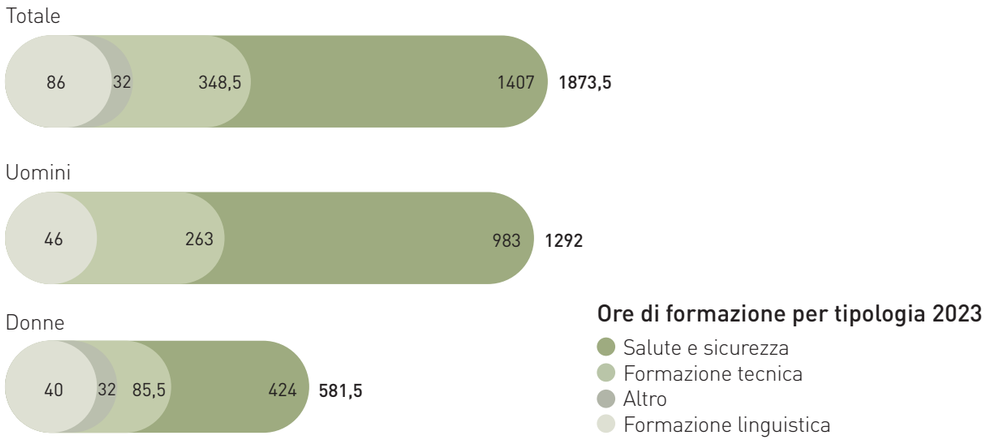
Pianca adotta un processo di selezione effettuato in parte dall'**Ufficio Personale**, soprattutto per le posizioni impiegatizie, e in parte mediante collaborazioni con agenzie di somministrazione per le posizioni operative.
La selezione avviene attraverso una profilatura ideale, che tiene conto delle previsioni a breve e a lungo termine per le nuove assunzioni.
In alcuni uffici viene praticata anche una rotazione delle mansioni, in modo che le persone possano acquisire competenze in diverse attività.
L'azienda ha un rapporto diretto con le scuole del territorio e da molti anni mantiene contatti con istituti tecnici, concentrando negli ultimi anni gli sforzi nella ricerca di giovani della generazione Z. Pianca opera in conformità con il Contratto Collettivo Nazionale Industria del Legno-Arredamento.

Benefit ai dipendenti

Alla fine dell'anno, Pianca fornisce buoni carburante ai dipendenti. Inoltre, l'azienda offre convenzioni con il centro sportivo locale, e una mensa con un contributo irrisorio a carico dei lavoratori. Oltre a ciò, possono essere erogati dei premi ad personam, a fronte di particolari prestazioni, previa valutazione da parte dell'alta direzione (AU). Possono essere inoltre erogati dei premi di produzione, a fronte di particolari prestazioni aggiuntive con l'ottenimento di risultati eccellenti.

Formazione

Nella realtà aziendale di Pianca, l'importanza dello sviluppo delle **risorse umane** è una priorità imprescindibile.
Consapevole del fatto che il successo di un'azienda risiede nell'utilizzo delle competenze e nell'impegno dei suoi collaboratori, Pianca si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente, affinché l'energia e la creatività dei singoli trovino piena espressione nell'esecuzione e nel raggiungimento degli obiettivi contenuti nell'oggetto sociale dell'azienda.
Per quanto riguarda la formazione, Pianca monitora annualmente la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro attraverso il Servizio di Prevenzione e Protezione.
Ciò che concerne la modalità di gestione delle ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, verrà approfondita nel paragrafo successivo.
L'azienda fa affidamento, inoltre, ad un formatore madrelingua inglese specializzato nell'erogazione di ore di formazione linguistica.
Per la formazione tecnica, invece, l'azienda si avvale di enti esterni.
Attualmente sta effettuando una mappatura sistematica delle necessità formative.



Salute e sicurezza

Pianca pone la salute e la sicurezza dei lavoratori al centro delle sue priorità aziendali. Le attività vengono svolte nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione; la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro.
Pianca si impegna anche a garantire la tutela delle condizioni di lavoro nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore, nel rispetto della sua personalità morale, evitando che questa subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi.

SICUREZZA

La sicurezza del personale è una delle priorità dell'azienda e guida tutte le azioni quotidiane.
Sono stati compiuti considerevoli sforzi in formazione e sensibilizzazione costante, per garantire che ogni lavoratore sia adeguatamente preparato a fronteggiare qualsiasi situazione che potrebbe comportare un rischio per la salute e il benessere.
Nel corso del 2023 nell'attività di Pianca si sono registrati 6 infortuni tutti classificati come di lieve entità. Questo dato sottolinea l'impegno costante dell'azienda nel garantire condizioni di lavoro sicure e nel promuovere una cultura della prevenzione e della tutela della salute dei propri collaboratori.
L'Ufficio HSE (Health, Safety and Environment) ha giocato un ruolo fondamentale nel monitorare e gestire la sicurezza in tutti i siti e uffici aziendali.
L'ispezione regolare degli ambienti di lavoro, l'accessibilità delle vie di emergenza, la disponibilità di dispositivi antincendio, l'identificazione e l'eliminazione di potenziali pericoli, insieme alla verifica dell'adeguatezza delle attrezzature e delle procedure, sono state attività costantemente portate avanti.
Il rischio residuo è gestito mediante l'adozione di dispositivi di protezione individuali (DPI) e mediante l'identificazione di tutte le risorse necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro.
I pericoli sono stati individuati attraverso una valutazione che considera la plausibilità degli eventi e la loro potenziale gravità, basandosi su una matrice che combina questi due fattori.
Per mitigare i rischi, l'RSPP ha implementato una serie di interventi specifici per ciascun fattore di pericolo individuato.

Infortuni dipendenti al 31 dicembre 2023

Numero di infortuni sul lavoro registrabili*	**4**
Di cui con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0
Di cui decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0
Numero di ore lavorate	**441.422**
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	9,06
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0

Il tasso di infortuni sul lavoro rappresenta il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1ML; sono inclusi eventuali infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione.
* Si specifica che gli infortuni registrati durante il periodo di riferimento sono stati di lieve entità, non comportando conseguenze gravi per i lavoratori coinvolti.

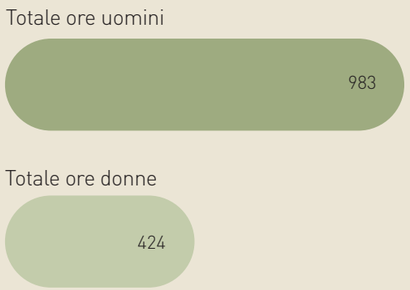
Infortuni lavoratori esterni al 31 dicembre 2023

Numero di infortuni sul lavoro registrabili*	**2**
Di cui con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0
Di cui decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0
Numero di ore lavorate	**137.379**
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	14,56
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0

Formazione in materia di salute e sicurezza

Pianca si avvale di un Servizio Prevenzione e Protezione composto da un **Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** interno che collabora anche con uno studio specializzato esterno, e da un addetto al **Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP)**. Oltre a ciò, sono presenti **preposti e capireparto** all'interno dell'organizzazione, i quali sono stati resi edotti con specifiche lettere di ricognizione circa i loro doveri per la tutela della Salute e della Sicurezza dei Lavoratori.
Il RSPP, in collaborazione con il Medico Competente Aziendale, nel rispetto della normativa vigente, pianifica l'effettuazione di analisi ematologiche per lavoratori operanti nella produzione, ad esempio per coloro che si occupano della verniciatura.
Inoltre, periodicamente, il RSPP si occupa far valutare le emissioni all'interno degli ambienti di lavoro da laboratori accreditati per il monitoraggio degli agenti chimici all'interno degli ambienti di lavoro con adeguati strumenti tecnici, al fine di verificare che non insorgano malattie professionali.

Ore di formazione sulla salute e sicurezza 2023



AMBIENTE

Approvvigionamento delle materie prime

Pianca si impegna per una **produzione sostenibile e responsabile** fin dall'approvvigionamento delle materie prime. L'azienda sa che scegliere e utilizzare **materie prime sostenibili** è fondamentale per proteggere l'ambiente e le comunità coinvolte nella catena di approvvigionamento. Per questo motivo, Pianca seleziona fornitori che rispettano gli standard di sostenibilità, tenendo conto dell'origine delle materie prime, del benessere dei lavoratori e delle pratiche eco-sostenibili.
Inoltre, l'azienda promuove la trasparenza e la **tracciabilità** delle materie prime, per assicurarsi che provengano da fonti affidabili e responsabili.

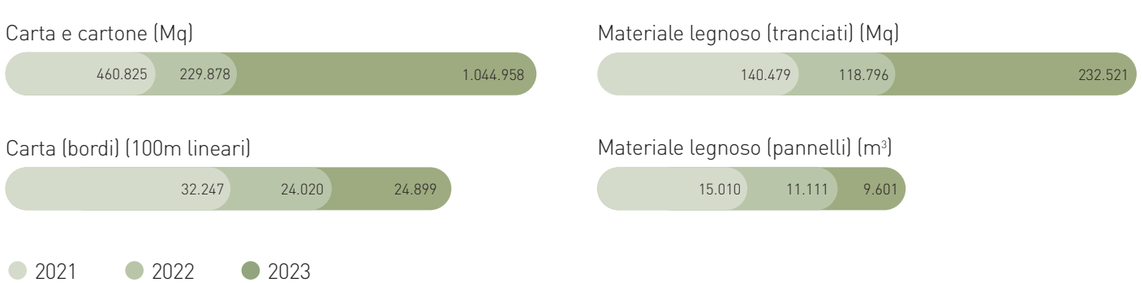
ANALISI MATERIALI

I grafici mostrano un impegno tangibile verso la sostenibilità dei materiali utilizzati.

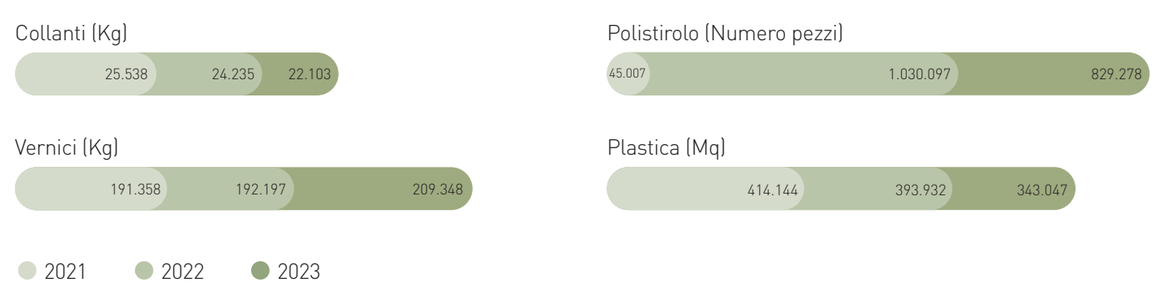
Tra i materiali riciclabili, spiccano 9.601 metri cubi di materiale legnoso, inclusi pannelli e casse, insieme a 232.521 metri quadrati di tranciati. La quantità di carta e cartone impiegata raggiunge la cifra di 1.044.958 metri quadrati.

Da notare anche i 24.899 metri lineari di carta utilizzati per i bordi. Per quanto riguarda i materiali non riciclabili, emerge un impegno nel limitarne l'utilizzo: 343.047 metri quadrati di plastica, 829.278 unità di polistirolo, 209 tonnellate di vernici e 22 tonnellate di collanti.
Questi dati dimostrano una chiara direzione verso una gestione consapevole dei materiali, con una particolare attenzione all'ottimizzazione del loro peso e volume, promuovendo così una pratica sostenibile e responsabile.

Materiali utilizzati per peso e volume (Riciclabili)



Materiali utilizzati per peso e volume (Non riciclabili)



Certificazione FSC®

Porre attenzione ai materiali significa, per Pianca, conciliare produzione e **uso responsabile delle risorse**, così da preservare l'ambiente e ridurre al minimo l'impatto delle proprie attività.
A dimostrazione di questo impegno, l'azienda ha ricevuto, nel 2017, la certificazione della Forest Stewardship Council®, riconoscimento internazionale che attesta la sostenibilità dell'operato aziendale legato alla filiera del legno. In qualità di sistema di certificazione forestale, FSC® è il più rigoroso e affidabile al mondo e gode della fiducia di governi, ONG, aziende e consumatori.

Il **marchio FSC®** identifica prodotti realizzati con legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.
Essere un'azienda certificata, acquistare buona parte del legno da fornitori certificati FSC® e garantire il rispetto della filiera di approvvigionamento in tutte le sue fasi è un impegno fisso per Pianca.
La restante parte di fornitura di legno consiste in pannelli in truciolare MDF, acquistati da fornitori con basse emissioni certificate.

FSC
www.fsc.org
FSC® C135945

Il marchio della gestione forestale responsabile

Pannello ecologico

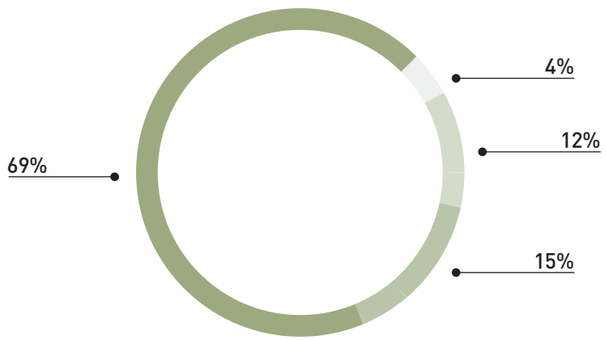
Pianca aderisce al Consorzio Pannello Ecologico, garantendo l'utilizzo esclusivo di pannelli realizzati con legno 100% riciclato post-consumo. Il Pannello Ecologico è realizzato senza l'abbattimento di nuovi alberi, utilizzando legno proveniente da materiali post-consumo. Questo approccio consente di ridurre gli sprechi, valorizzare gli scarti e favorire l'economia circolare.

La certificazione garantita dal consorzio attesta l'elevata qualità dei materiali utilizzati e il rispetto di rigorosi standard ambientali. L'adesione al consorzio permette a Pianca di integrare pratiche sostenibili all'interno della propria filiera, rafforzando il controllo sull'impatto ambientale e ottimizzando l'utilizzo delle risorse disponibili.

Consumi energetici

Pianca comprende l'importanza di adottare **pratiche sostenibili** per gestire i consumi energetici nella sua attività.
Consapevole di quanto sia preziosa l'energia, l'azienda si impegna a perseguire l'**efficienza energetica** e l'uso di **fonti rinnovabili.**
Con l'implementazione di tecnologie e processi eco-friendly, Pianca lavora per ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.
Attraverso un monitoraggio costante dei consumi e l'adozione di opportune pratiche, l'azienda mira a ridurre il proprio **impatto sull'ambientale** senza compromettere la qualità dei prodotti.

Consumi energetici (MWh)



Fattori di conversione utilizzati: UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022

- Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili
- Energia elettrica autoprodotta
- Gas Naturale
- Gasolio per autotrazione

ANALISI ENERGIA

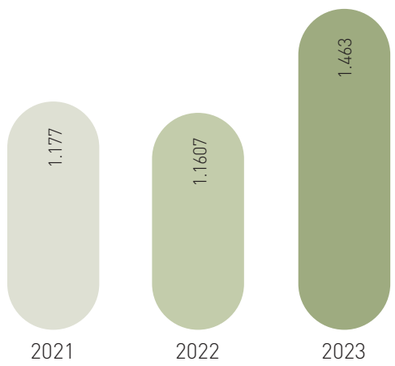
Nel corso dell'anno 2023 sono stati utilizzati complessivamente 9.590 MWh di energia. Il 69% circa di questo consumo deriva dall'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili, energia utilizzata per la maggior parte delle funzioni aziendali.

Il gas naturale è impiegato per il riscaldamento degli uffici, mentre il gasolio e la benzina vengono utilizzati per il rifornimento dei veicoli aziendali.
Di questi, solo uno è alimentato a benzina.

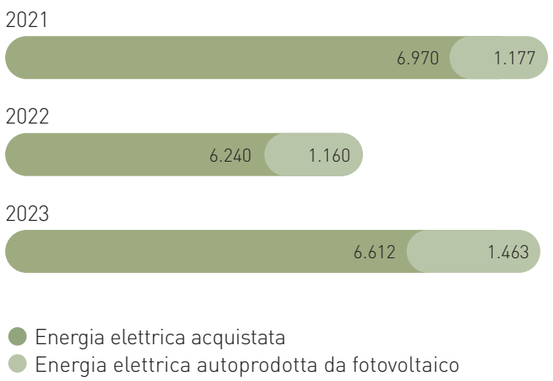
In tema di fonti rinnovabili, l'azienda si impegna ad autoprodurre energia elettrica attraverso i propri impianti fotovoltaici, situati negli stabilimenti di Roverbasso 1 e Roverbasso 2. I due impianti hanno generato complessivamente 1.463 MWh di energia.

L'obiettivo imminente è quello di diminuire ulteriormente l'acquisto complessivo di energia elettrica, favorendo invece un aumento della produzione interna di energia attraverso impianti fotovoltaici.

Energia elettrica da fotovoltaico (MWh)



Andamento energia elettrica (MWh)



Emissioni

L'impatto dei gas serra sul pianeta, per Pianca, rappresenta un tema molto rilevante. La società si adopera per **valutare costantemente le proprie attività** produttive al fine di individuare e studiare soluzioni per ridurre le emissioni di CO_2 e di altre sostanze inquinanti.
Nel 2023 è stato acquistato un nuovo impianto innovativo di verniciatura, che rappresenta un importante passo avanti nella direzione della sostenibilità. Questo impianto consente di migliorare la produttività, ridurre i tempi di lavorazione, ottimizzare l'uso della vernice e diminuire il consumo energetico. Questi vantaggi si traducono in una significativa riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo all'obiettivo aziendale di abbattere le emissioni di gas serra.
L'azienda mira a limitare il proprio **impatto sull'ambiente** e a contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. La società si impegna a prefiggere e a raggiungere obiettivi per ridurre le emissioni, promuovendo un ambiente più pulito e sano nella comunità in cui opera.

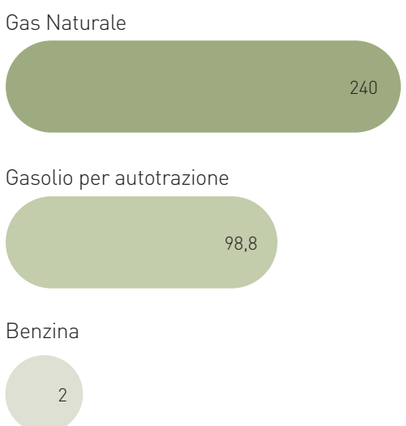
ANALISI EMISSIONI

Per quanto concerne le emissioni di Scope 1, espresse in tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2e), sono emersi alcuni dati significativi. Il gas naturale ha registrato un contributo importante con 240 tCO_2e, seguito dal gasolio per autotrazione con 98,8 tCO_2e, mentre la benzina ha influito in maniera trascurabile generando solamente 2 tCO_2e. Alla luce di tali dati, le emissioni dirette di GHG per l'anno 2023 si sono attestate su un totale di 340,8 tCO_2e.

I dati rilevati offrono un quadro dettagliato delle emissioni relative all'energia elettrica nel contesto dello Scope 2, esposte in tonnellate di CO_2.

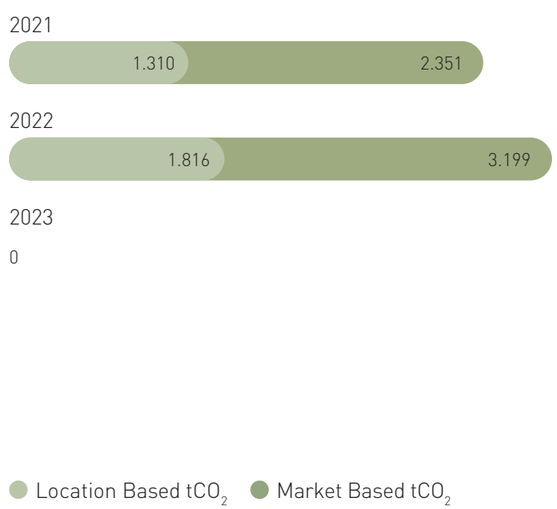
L'impegno dell'azienda nel monitorare e ridurre l'impatto ambientale, si concretizza ulteriormente nel 2023 con l'acquisto di energia proveniente da sole fonti rinnovabili.

Emissioni dirette di GHG (tCO_2e)



Fattore di emissioni utilizzato per il calcolo delle emissioni di tCO_2 del gasolio per autotrazione: Uk Government GHG Fcators for Company Reporting

Emissioni indirette di GHG (tCO_2e)



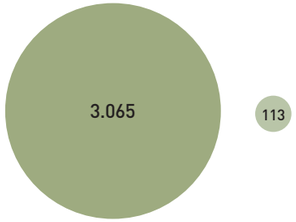
Totale emissioni dirette e indirette 2023

Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	340,8 tCO_2
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	340,8 tCO_2

Gestione dei rifiuti

Pianca si impegna attivamente nella **gestione responsabile dei rifiuti** all'interno delle sue attività. Consapevole dell'importanza di preservare l'ambiente e ridurre l'impatto dei rifiuti, l'azienda implementa pratiche per ridurre, riciclare e gestire in modo appropriato i materiali di scarto.
Concentrandosi sulla riduzione dei rifiuti e sulla promozione del riciclo attraverso processi produttivi mirati, Pianca si impegna a sfruttare al meglio i materiali minimizzando gli scarti. Inoltre, coinvolge e sensibilizza i dipendenti verso una cultura aziendale improntata alla sostenibilità e alla corretta gestione dei rifiuti.
Nel corso del 2023 sono state generate 113 tonnellate di rifiuti pericolosi. Questi rifiuti includono sostanze che richiedono una gestione specifica e una cura particolare per evitare impatti ambientali negativi.

I rifiuti pericolosi rappresentano solamente il 4% rispetto al totale di rifiuti generati dall'azienda. I rifiuti non pericolosi ammontano a 3.065 tonnellate e sono considerati non pericolosi in quanto è sufficiente l'adozione di pratiche sostenibili per il loro smaltimento. Questi rifiuti costituiscono il 96% del totale, confermando che la società presta attenzione a non produrre rifiuti dannosi per l'ambiente. Questi dati spingono Pianca a riflettere sull'importanza di continuare a migliorare le pratiche di gestione dei rifiuti. L'azienda si dedica attivamente a minimizzare la quantità di rifiuti pericolosi, promuovendo il riciclo e ottimizzando i processi operativi.
Inoltre, l'azienda si impegna a **monitorare costantemente** i progressi verso questi obiettivi e a garantire una rendicontazione trasparente riguardo la propria performance di sostenibilità.



Rifiuti generati (ton)
- Rifiuti non pericolosi
- Rifiuti pericolosi

PRODOTTO

Artigianalità del prodotto

Pianca ha una lunga storia di **eccellenza artigianale e design innovativo.**
L'azienda utilizza solo i migliori materiali e le migliori tecniche di produzione per creare mobili di lusso che soddisfano le esigenze dei clienti più esigenti.
La produzione di mobili è fortemente basata sull'artigianalità. È presente una gamma di prodotti realizzati a mano da artigiani altamente qualificati, che si dedicano alla perfezione dei dettagli e alla cura dei materiali. Gli artigiani di Pianca hanno una grande esperienza nella lavorazione del legno e delle materie prime, e sanno come creare mobili di alta qualità che durano nel tempo.
Il processo di produzione di Pianca inizia con la selezione accurata dei materiali. L'azienda utilizza solo legno di alta qualità proveniente da foreste gestite in modo controllato, e altri **materiali di prima scelta**, come marmo, vetro e metallo.
Una volta selezionati i materiali, gli artigiani di Pianca lavorano con cura per creare ogni parte del prodotto.
Uno dei valori fondamentali di Pianca è l'attenzione alla **sostenibilità ambientale**. L'azienda utilizza solo materiali eco-sostenibili e processi di produzione possibilmente a basso impatto ambientale.

Soddisfazione del cliente

La **Customer Satisfaction** è un indicatore fondamentale per valutare il grado di soddisfazione dei clienti nei confronti dei prodotti e dei servizi offerti da un'azienda. In questo senso, l'analisi della Customer Satisfaction diventa un'importante leva di gestione aziendale in grado di consentire all'impresa di migliorare i propri processi produttivi e di vendita.

La soddisfazione del cliente è molto importante per Pianca, infatti l'azienda ha un dipartimento dedicato al **custumer care**, in cui persone qualificate assistono i clienti nella risoluzione di eventuali reclami.
La struttura commerciale è suddivisa per aree geografiche per fornire consulenza commerciale, tecnica, progettuale e assistenza.

Contract

Nel 2020 è nata **Pianca & Partners**, piattaforma, 100% **made in Italy**, specializzata in soluzioni end to end per il settore del contract.
A farsi promotore dell'iniziativa è stato proprio Aldo Pianca, che ha riunito intorno a sé 25 aziende italiane, eccellenze della filiera dell'arredamento e delle costruzioni.
Si tratta di un **network** forte e coeso che opera con un innovativo modello di business, orientato ad un processo di integrazione tra real estate e interior design.
Il campo d'intervento è ampio, sia in termini geografici che tipologici, spaziando dal residenziale, al corporate, dall'**hospitality**, al **retail**, al **navale**. Vasta è anche la gamma di servizi offerta, in grado di coprire per intero i processi progettuali, attraverso un sistema operativo completo e dinamico, guidato da un interlocutore unico, solido e affidabile.
In questi tre anni sono tanti i progetti realizzati in tutto il mondo da Pianca & Partners, che si aggiungono ai numerosi altri progetti ai quali Pianca ha preso parte, da sola, negli anni precedenti.

WORLD

Ikh Khorum, Kharkhorin, Mongolia
Private Villa, Beijing, China
Benghazi University, Benghazi, Libya
Jaques, Melbourne, Australia
Queens Domain, Melbourne, Australia
The Alexandra 56, Melbourne, Australia
Private Residence, Hartford, USA
Private Residence, New York, USA
Hotel Four Seasons, Kuala Lampur, Malaysia
Hotel 1926, Sliema, Malta
Palazzo Jean Parisot Botique, La Valletta, Malta
Hotel AC Marriot The Sinclair, Texas, USA
Icon Brickell, Miami, USA
Brickell House, Miami, USA
New Wave, Miami, USA
Terra Beach Side Villas, Miami, USA
6000 Indian Creek, Miami, USA
Echo Aventura, Aventura, Florida
National Geographic Ship, Seattle, USA
Hotel Iberostar, Playa Ancon, Cuba
Hotel Melia, Playa Ancon, Cuba
Crews Inn Hotel, Trinidad, Cuba
Sint Maartens Apartments, Carribean
Pacific Point Resort, Panama City, Panama
Fleur de Cactus Villas, St. Barth, French Antilles
Ocean Reef Apartments, St. Lawrence Bay, Barbados
Suite Beranger Boutique Hotel, Tours, France
Private Villa, London, UK
Private Apartments, London, UK
Hotel Milano, Odessa, Ukraine
Swiss Apartments, Lugano, Switzerland
Grand Hotel, Portoroz, Slovenija
Hotel Apollo, Portoroz, Slovenija
Mind Hotel Slovenija, Portoroz, Slovenija
Boutique Hotel Petrcane, Petrcane, Croatia
Italska Apartments, Prague, Czech Republic
Beyfin Hotel, Cluj Napoca, Romania
Parus Hotel, Khabarovsk, Russia
Private Apartments, St. Petersburg, Russia
Skolkovo School of Business, Moscow, Russia
Luzhniki Palace Private Villa, Moscow, Russia
Private Villa, Kazan, Russia
Nazarbayev Center Library, Astana, Kazakhstan
Forte Bank Offices, Almaty, Kazakhstan
Forte Bank – Vip Offices, Astana, Kazakhstan
Presidential Villa, Astana, Kazakhstan
Government Guesthouse, Astana, Kazakhstan
Private Villa (8000sqm), Astana, Kazakhstan
Private Villa (6500sqm), Astana, Kazakhstan
Private Villa (6000sqm), Almaty, Kazakhstan
Private Villa (4000sqm), Astana, Kazakhstan
Private Villa, Bishkek, Kyrgyzstan
Heydar Aliyev Cultural Center, Baku, Azerbaijan
Pearl Villa, Doha, Qatar
Al Qambra Offices, Doha, Qatar
Vip Lounge Falcon Airport, Dubai, UAE
Private Villa, Dubai, UAE
Penthouse Palmaholding, Dubai, UAE
Private Villa, Abu Dhabi, UAE
Al Sager Private Villa, Kuwait City, Kuwait
Marina Tower Apartments, Manama, Bahrain
Yalcinlar Villa Complex, Istanbul, Turkey
Rixos Tower Hotel, Istanbul, Turkey
Limak Corporate Offices, Istanbul, Turkey
Atrium Tower Apartments, Guatemala City, Guatemala
Prekons Palce, Pretoria, South Africa
Chien Building Apartments, Taichung, China
Chinoiserie Private Villas, Beijing, China
Radisson Hotel City Centre, Odessa, Ukraine

ITALIA

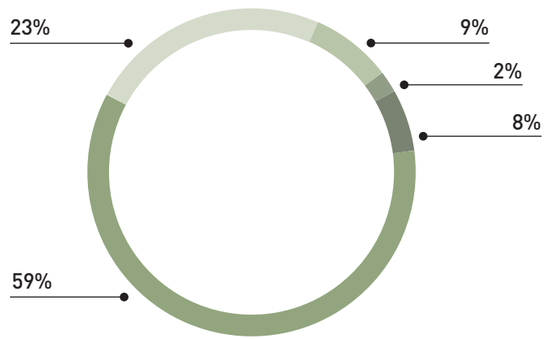
Ca' Minotto Residence, Venice
Lido Palace, Riva del Garda
Best Western Hotel Plaza, Naples
Varignana Palace, Varignana
Villa Santa Maria Maddalena, Varignana
Villa Colombara, Varignana
Stadt Hotel, Bolzano
Hotel Olivi & Natural Spa, Sirmione
Hotel Galassia, Jesolo
Hotel Eden, Jesolo
Views on Venice, Florence
Villa La Gardenia, Limone sul Garda
Sempione Hotel, Florence
Danaide Resort, Scansano Ionico
San Clemente Palace, Venice
Gritti Palace Hotel, Venice
Golf Club Martellago, Venice
Hotel Campo San Maurizio, Venice
Hotel Leoonardo, Mestre Venice
Hotel Plateno, Mestre Venice
Hotel Wombat's, Mestre Venice
Hotel StayCity, Mestre Venice
Hotel Thai Si, Treviso
Castelbrando Hotel, Treviso
Palazzo Marinelli Hotel, Treviso
Residence Bussolengo, Verona
Dehon Hotel, Rome
Lounge Bar, Milan
Private Apartments, Milan
St. Regis, Milan
Hotel Borgo San Felice, Tuscany
Hotel Principe di Lazise, Garda Lake
Porto S. Rocco Hotel, Trieste
Continentale Hotel, Trieste
Hotel Caravelle, Jesolo
Beyfin Hotel, Arezzo
Meridiana Center, Lecco
Residence Limone, Cuneo
Mita Resort Hotel La Maddalena, Sardinia
Forte Village Resort, Sardinia
Ponant Explorers Ships, Fincantieri
Palazzo Pianca Hotel, Venice

Supply Chain

Pianca adotta un rigoroso processo di selezione dei fornitori, come peraltro previsto anche dal modello 231/2001, basato sull'esperienza e sulla conoscenza dei **fornitori locali**.
Nel processo di selezione, si presta molta attenzione anche al **mercato estero**, che negli anni recenti ha guadagnato un ruolo sempre più rilevante.
Anche se in passato l'individuazione dei fornitori era principalmente collocata sul territorio, oggi l'azienda si sta spingendo oltre i confini nazionali.

Il rapporto qualità-prezzo è un requisito fondamentale, ma la qualità non viene mai sacrificata sull'altare di un risparmio meramente economico.
L'azienda attualmente gestisce una rete di circa 498 fornitori.
La porzione di spesa verso fornitori locali è del 32% rispetto al totale della spesa, dove per fornitori locali si intendono i soggetti presenti sul territorio veneto e friulano.
Pianca ha particolarmente a cuore questi fornitori, motivo per cui tende spesso ad acquistare da loro materiali e materie prime.

Proporzione di spesa verso fornitori locali



Intesi come soggetti presenti sul territorio veneto e friulano

- Provincia di Treviso
- Veneto
- Altre regioni
- Extra UE
- UE

COMUNITÀ

Supporto alla comunità locale e al territorio

Pianca si impegna attivamente a fornire un supporto significativo anche alla comunità locale e al territorio.
Oltre a svolgere la propria attività imprenditoriale, l'azienda riconosce l'importanza di contribuire allo sviluppo e al benessere della comunità in cui opera. Attraverso una serie di iniziative sociali, ambientali e culturali, Pianca si dedica al sostegno concreto di progetti e organizzazioni locali. L'obiettivo è quello di creare un **impatto positivo sul territorio**, promuovendo la crescita economica sostenibile, la tutela dell'ambiente e l'inclusione sociale.

Nel 2023, sono state realizzate complessivamente 27 iniziative a sostegno della comunità locale, per un totale di 49.114 €.
Tra le attività volte alla promozione della salute e alla prevenzione, Pianca ha sostenuto la comunità di San Patrignano, finanziato mostre d'arte organizzate da alcuni dipendenti e sostenuto il teatro Le Sagome.

Supporto alla comunità locale e al territorio

Principali aree di intervento	Totale erogato	Numero iniziative
Salute e prevenzione	2.350,00 €	5
Comunità e associazioni	12.314,00 €	13
Cultura, storia e tradizioni	18.367,00 €	5
Sport	16.083,00 €	4
Totale	**49.114,00 €**	**27**

Pista ciclabile

Sostenere la **comunità locale** può significare anche intervenire concretamente per rispondere a bisogni collettivi.
Quello del **trasporto sostenibile** è un tema che sta a cuore a Pianca e alla comunità. È per questo che l'azienda, in collaborazione con il Comune di Codognè, ha sposato con entusiasmo l'idea di dar vita ad un percorso ciclabile, in occasione della lottizzazione dell'area industriale di Roverbasso.
Oggi Gaiarine è collegata a Codognè da una pista ciclabile realizzata da Pianca, un collegamento che facilita gli spostamenti, contribuisce a decongestionare il traffico motorizzato, aumenta la sicurezza stradale, migliora la qualità dell'aria e diminuisce l'impatto ambientale della mobilità.

GOVERNANCE

Etica e integrità

Pianca ha una visione etica fondata su principi generali che la impegnano a migliorare il **benessere dei clienti e dei collaboratori**, perseguendo al contempo risultati economici e commerciali ottimali.
L'azienda si impegna a condurre le proprie attività in osservanza della legge, in un quadro di concorrenza commerciale leale, improntata ad onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui Pianca è presente con le proprie attività. Tutti coloro che vi lavorano, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati ad osservare e a fare osservare tali principi.
Dal 2022 è richiesto a tutti i dipendenti di aderire a un **codice etico** che definisce le linee guida per comportamenti etici e professionali.

Compliance a leggi e regolamenti e lotta alla corruzione

Pianca ha aggiornato il proprio Codice Etico, un documento che stabilisce i principi sui quali si fondano i diritti e i doveri di tutti i lavoratori e degli interlocutori aziendali (detti *stakeholder*), definendo la responsabilità etico-sociale di chi partecipa alle attività dell'azienda. Questo Codice rappresenta il fondamento del Modello Organizzativo adottato dall'azienda, racchiudendo i valori (o princìpi) riconosciuti, accettati e condivisi, nonché le responsabilità verso l'interno e l'esterno dell'Azienda stessa. L'aggiornamento riflette l'impegno di Pianca nel promuovere una cultura morale aziendale basata su correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale, che sono principi essenziali per garantire sia il buon funzionamento sia la reputazione dell'azienda.

Whistleblowing

Pianca ha compiuto un passo significativo verso il rafforzamento dei principi di trasparenza e responsabilità aziendale introducendo un sistema di *whistleblowing*, come previsto dal D.Lgs. n. 24 del 2023 sulla tutela del segnalante, che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1937.
Questa iniziativa rappresenta un'importante evoluzione nel quadro delle politiche aziendali, progettata per garantire un ambiente di lavoro più sicuro, etico e inclusivo.

Il *whistleblowing* consente a dipendenti, collaboratori e altri *stakeholder* di segnalare, in modo semplice, anonimo e sicuro, eventuali comportamenti scorretti, illeciti o non conformi ai valori e alle normative aziendali.
Attraverso una piattaforma dedicata, disponibile sul sito ufficiale *pianca.com/whistleblowing*, gli utenti possono inviare le proprie segnalazioni, che saranno gestite in totale riservatezza e con un approccio imparziale.

Questa iniziativa si inserisce all'interno di un più ampio percorso di crescita sostenibile, che vede Pianca impegnata nella promozione di una cultura aziendale fondata sui principi di legalità, integrità e rispetto.
L'adozione del sistema di *whistleblowing* non è solo una risposta alle normative vigenti, ma rappresenta anche un'opportunità per rafforzare la fiducia tra l'azienda e i suoi *stakeholder*, consolidando relazioni basate su trasparenza e collaborazione.
Pianca riconosce l'importanza di creare processi aziendali in grado di prevenire rischi legali e reputazionali, garantendo al contempo una *governance* sempre più solida e moderna.
Attraverso il sistema di *whistleblowing,* Pianca intende anche sensibilizzare i propri dipendenti e partner sull'importanza di un comportamento etico e responsabile, offrendo strumenti concreti per contribuire al miglioramento continuo dell'organizzazione.

Performance economiche

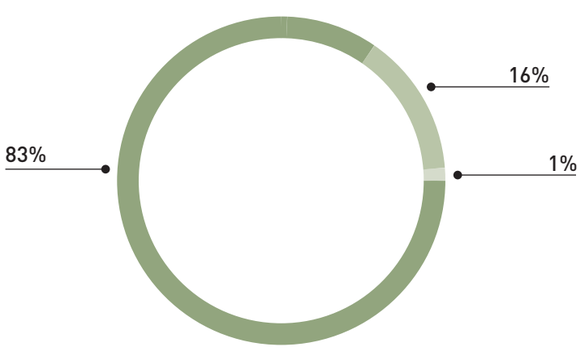
Il valore economico generato e successivamente distribuito da Pianca ai suoi stakeholder è rappresentato nello schema del valore economico direttamente generato e distribuito.
Questo valore è determinato dalla somma del valore generato nel periodo di riferimento attraverso la vendita di servizi e prodotti, dal valore proveniente da altre fonti di reddito (come proventi finanziari e altri proventi), al netto di ammortamenti, svalutazioni e del valore redistribuito ai portatori di interesse dell'azienda, sotto forme diverse.
Questo valore è stato calcolato in base alle voci dello schema di conto economico utilizzato nel bilancio finanziario di Pianca al 31 dicembre 2023.

VALORE ECONOMICO

L'impegno per la sostenibilità, da parte di Pianca, si evince chiaramente anche dai risultati finanziari.
Nel corso dell'anno è stato generato un valore economico di 50.825.435 euro, che attesta di per sè un contributo positivo all'economia.
La distribuzione sottolinea l'impegno da parte dell'azienda a condividere i benefici dell'operato con i propri stakeholder. Allo stesso tempo, è stato trattenuto un valore economico che verrà reinvestito nel percorso verso la crescita sostenibile e la creazione di valore a lungo termine.

Analizzando il dettaglio del valore economico distribuito, Pianca riconosce il ruolo cruciale dei propri dipendenti per il raggiungimento del successo.
Con un impegno che si quantifica pari al 16% del valore economico totale distribuito in remunerazione, l'azienda garantisce un ambiente di lavoro gratificante e sostenibile. Allo stesso tempo collabora attivamente con i fornitori di capitale rafforzando la fiducia nell'operatività.
Quasi il 83% del valore distribuito è adibito al pagamento dei fornitori (costi per materie prime, merci, servizi).

Analisi del valore economico distribuito



- Costi operativi
- Remunerazione dei dipendenti
- Pagamenti dei fornitori di capitali

APPENDICE

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Pianca S.p.A. e si pone l'obiettivo di descrivere le iniziative e i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti nel corso del 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).
In particolare, la definizione delle tematiche materiali è avvenuta in base a un processo di analisi di materialità, di cui è data descrizione nei capitoli precedenti del presente documento. I dati qui riportati sono riferiti al periodo 1° gennaio 2023 / 31 dicembre 2023 e, ove possibile, è stato proposto un confronto con il biennio precedente.
Il presente report è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" (GRI-referenced claim) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come riportato all'interno della tabella "GRI Content Index". I dati e le informazioni riportate nel presente documento si fondano sui principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza che garantiscono la qualità dell'informativa come definito dagli Standard GRI.
Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie, sociali ed ambientali corrisponde a quello del Bilancio Finanziario di Pianca S.p.A. al 31 dicembre 2023.
Si segnala che nel 2023 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento dell'organizzazione. Eventuali variazioni al perimetro sopra indicato sono opportunamente segnalate nel documento e, laddove presenti, non compromettono l'adeguata rappresentazione dell'attività di impresa.
Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate nel rispetto delle migliori metodologie disponibili. Il documento non è sottoposto ad assurance esterna.
Il presente documento è stato approvato dall'Amministratore Unico (AU) di Pianca S.p.A. in data 30.12.24.

Tabelle degli indicatori GRI

Dipendenti per categoria professionale e genere [GRI 405-1 b]

	2023			2022			2021		
Categoria	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**
Dirigenti	-	1	**1**	-	1	**1**	1	1	**2**
Quadri	9	-	**9**	9	-	**9**	10	-	**10**
Impiegati	35	51	**86**	45	49	**94**	48	47	**95**
Operai	114	38	152	97	38	135	90	33	123
Totale	**158**	**90**	**248**	**151**	**88**	**239**	**149**	**81**	**230**

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età [GRI 405-1 b]

	2023			2022			2021		
Categoria	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**
Dirigenti	-	-	1	-	-	1	-	-	2
Quadri	-	4	5	-	4	5	-	5	5
Impiegati	36	35	15	29	46	19	30	43	22
Operai	2	69	81	2	76	57	1	62	60
Totale	**38**	**108**	**102**	**31**	**126**	**82**	**31**	**110**	**89**

Dipendenti per tipologia contrattuale [GRI 2-7]

	2023			2022			2021		
Categoria	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**
Indeterminato	157	88	**245**	151	86	**237**	149	79	**228**
Determinato	1	2	**3**	-	2	**2**	-	2	**2**
Totale	**158**	**90**	**248**	**151**	**88**	**239**	**149**	**81**	**230**

Dipendenti per tipologia di impiego [GRI 2-7]

	2023			2022			2021		
Categoria	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**
Full-time	153	75	**228**	147	73	**220**	144	65	**209**
Part-time	5	15	**20**	4	15	**19**	5	16	**21**
Totale	**158**	**90**	**248**	**151**	**88**	**239**	**149**	**81**	**230**

Lavoratori esterni [GRI 2-8]

	2023			2022			2021		
Categoria	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**	**uomini**	**donne**	**tot**
Stagisti	-	6	**6**	3	7	**10**	2	5	**7**
Somministrati	46	29	**75**	63	31	**94**	80	24	**104**
Cococo	1	-	**1**	2	-	**2**	-	-	**2**
Totale	**47**	**35**	**82**	**68**	**38**	**106**	**82**	**29**	**113**

Assunti per genere e fascia d'età [GRI 401-1]

	2023			2022			2021		
Categoria	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**
Uomini	7	9	5	3	13	5	8	5	2
Donne	9	1	1	6	9	-	4	-	2
Totale	**16**	**10**	**6**	**9**	**22**	**5**	**12**	**5**	**4**

Uscite per genere e fascia d'età [GRI 401-1]

	2023			2022			2021		
Categoria	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**	**<30 a**	**30-50 a**	**>50 a**
Uomini	2	6	9	6	6	6	2	1	13
Donne	4	3	1	4	7	-	2	2	4
Totale	6	9	10	10	13	6	4	3	17

Materiali utilizzati in base al peso o al volume [GRI 301-1]

Riciclabili	**2023**	**2022**	**2021**	
Materiale legnoso (pannelli)	9.601	11.111	15.010	m^3
Materiale legnoso (tranciati)	232.521	118.796	140.479	Mq
Carta e cartone	1.044.958	229.878	460.825	Mq
Carta (bordi)	24.899	24.020	32.247	100 m lineari

Non riciclabili	**2023**	**2022**	**2021**	
Plastica	343.047	393.932	414.144	Mq
Polistirolo	829.278	1.030.097	45.007	n pezzi
Vernici	209	192	191	ton
Collanti	22	24	26	ton

Proporzione di spesa verso fornitori locali [GRI 204-1]

	Spesa	**Numero fornitori**
Provincia di Treviso	3.648.879 €	375
Veneto	1.467.147 €	145
Altre regioni	9.446.392 €	822
UE	1.304.419 €	116
Extra UE	272.401 €	20
Totale	**16.139.238 €**	**1478**

Consumi di energia [GRI 302-1] - 2023	MWh 2978,202
di cui da fonti rinnovabili	**MWh 1463,132**
Gas Naturale	1.149
Gasolio per autotrazione	358
Benzina	9
Energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili	6.612
Energia elettrica autoprodotta (impianto Fotovoltaico)	1.463

Emissioni dirette di GHG [GRI 305-1] - Scope 1 - 2023	tCO_2 340,8
Gas Naturale	240
Gasolio per autotrazione	98,8
Benzina	2

Emissioni indirette di GHG [GRI 305-2] - Scope 2 - 2023	tCO_2
Energia Elettrica – Market Based	340,8
Energia Elettrica – Location Based	340,8

Rifiuti generati [GRI 306-3] - 2023	totale ton 3178,82
Rifiuti pericolosi	**113,388 ton**
Fanghi o rifiuti solidi contenenti solventi	5,34
Imballaggi contaminati con residui di sostanze pericolose - plastiche	0,46
Imballaggi contaminati con residui di sostanze pericolose - metallo	15,72
Batterie al piombo	2,641
Tubi fluorescenti	0,02
Pitture e vernici di scarto	0,21
Apparecchiature pericolose - monitor	0,027
Boccette di ritocco	0,19
Bombolette spray	0,32
Ceneri di caldaia	39,88
Polverino di levigatura	0,66
Rifiuti inorganici contenenti sostanze pericolose	0,99
Sospensioni acquose contenenti sostanze pericolose	46,93

Rifiuti non pericolosi	**3.065,43 ton**
Apparecchiature fuori uso	0,58
Carta e cartone	185,23
Carta e cartone da archivio	0,46
Cartongesso	4,29
Fanghi acquosi contenenti pitture e vernici	24,53
Ferro e acciaio	83,63
Filtri (filtri cabine di verniciatura)	2,64
Filtri (filtri cabine di verniciatura, teli filtranti a nido d'ape da cabina di verniciatura)	5,5
Filtri (rotoli velatrici)	14,96
Imballaggi da sgombero	11,14
Imballaggi in materiali misti	115,85
Pannelli fotovoltaici	0,293
Pavimentazione	1,84
Pneumatici fuori uso	0,42
Polverino di levigatura	4,04
Refrattari da manutenzione forno	0,98
Rifiuti inorganizi misti da cantiere	1,61
Rifiuti liquidi contenenti colle	4,6
Rifiuti misti dell'attivita di costruzione e demolizione	237,77
Ritagli di poliuretano espanso	6,86
Segatura	970,44
Sfridi di truciolare	1173,54
Sospensioni acquose contenenti pitture	202,02
Supporti con scarti di colla e adesivi	0,17
Teli abrasivi esausti	2,52
Toner per stampa esausti	0,17
Vetro	9,36

GRI content Index

GRI 1 utilizzato: GRI 1 - Foundation 2021

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina / Note
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Pag 11; 15; 17
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag 15; 113
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Pag 113; 128
	2-4 Riesposizione dei dati	Questo è il secondo Bilancio di Sostenibilità di Pianca S.p.A.
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna
	2-7 Dipendenti	Pag 44-45; 115
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Pag 45; 115
	2-27 Compliance con leggi e regolamenti	Nel corso del 2023 non sono state individuate violazioni in merito a non conformità a leggi e regolamenti
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	Pag 24-29
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Pag 30-32
	3-2 Lista dei temi materiali	Pag 33-35
Creazione di valore economico		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 106-108

Catena di fornitura sostenibile

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 90-91
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag 91; 117

Approvvigionamento responsabile di materie prime

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 62-65
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Pag 64-65; 117

Consumi energetici ed emissioni

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 71-77
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag 71; 118
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag 76; 118
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag 76; 118

Gestione responsabile dei rifiuti

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 78-79
GRI 306: Rifiuti (2016)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Pag 79
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Pag 79
	306-3 Rifiuti prodotti	Pag 79; 119

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 54-59
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag 56-57
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag 56-57
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Pag 56-57
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag 56-57
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	Pag 58-59
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag 56-57
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Pag 56-57
	403-9 Infortuni sul lavoro	Pag 56-57

Sviluppo e cura del capitale umano

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 42-51
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pag 44-45; 116

Diversità, pari opportunità e diritti umani

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 42-51
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag 46; 114
GRI 406: Diversità e pari opportunità (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2023 non si sono registrati episodi di discriminazione

Supporto alla comunità locale e al territorio

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 94-97
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pag 95

Soddisfazione dei clienti

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 86-87
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e sicurezza

Qualità e sicurezza del prodotto

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 82-83
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Incidenti di non conformità relativi alle informazioni su marketing ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2023 non sono stati registrati episodi di non conformità relativi a informazioni su marketing ed etichettatura di prodotti e servizi

PIANCA

Via dei Cappellari, 20
31018 – Gaiarine, Treviso
ITALY

T +39 0434 756911
F +39 0434 75330

info@pianca.com
pianca.com

p.iva IT 01682580269

Vietata la riproduzione a qualsiasi scopo. Campione promozionale gratuito non destinato alla vendita. Escluso iva art.2 comma 3 D.P.R. 633/72 - esonerato da documento di trasporto art.4 punto 6 D.P.R. 627/78
Pianca si riserva di apportare, senza preavviso, le modifiche necessarie al fine di migliorare il funzionamento e la qualità dei propri prodotti. Si prega di consultare i listini e relativi aggiornamenti per aspetti tecnici e dimensionali. Colori e materiali hanno valore puramente rappresentativo. EN Pianca reserves the right to apply the necessary modifications without notice, in order to improve the performance and quality of its products. Please see the pricelists and relevant updates for technical data and dimensions. Colours and materials serve merely as an example.