

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

PIANCA

INDEX

LETTERA AGLI STAKEHOLDER P.5

AZIENDA

Highlights P.8 – Chi siamo P.10 – Storia P.12 – Sedi P.15 – Presenza sul mercato P.16
Premi e riconoscimenti P.18

LA VIA DELLA SOSTENIBILITA'

Stakeholder P.24 – Analisi di materialità P.30 – SDGs P.36

PERSONE

Cura del capitale umano P.42 – Formazione P.52 – Salute e sicurezza P.54

AMBIENTE

Approvvigionamento delle materie prime P.62 – Certificazioni FSC® P.66
Consumi energetici P.68 – Emissioni P.74 – Gestione dei rifiuti P.78

PRODOTTO

Artigianalità del prodotto P.82 – Soddisfazione del cliente P.86
Contract P.88 – Supply chain P.90

COMUNITA'

Supporto alla comunità locale P.94

GOVERNANCE

Etica e integrità P.100 – Performance economiche P.106

APPENDICE

Nota metodologica P.112 – GRI Content index P.120 – Tabelle indicatori GRI



Cari Stakeholder,

Pianca è lieta di presentarvi il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Questo documento nasce per coinvolgere attivamente tutti voi e incentivare un processo inclusivo, che sappia interpretare la sostenibilità attraverso soluzioni sempre più capillari e condivise. In qualità di bilancio, ha l'obiettivo di descrivere le iniziative e i principali risultati dell'azienda raggiunti nel corso del 2022, in ambito economico, sociale e ambientale. Sulla base di analisi, in seguito descritte, sono state identificate 13 tipologie di tematiche per rappresentare gli impatti aziendali più significativi, suddivise in 5 macro-aree: responsabilità ambientale, responsabilità di prodotto, responsabilità sociale, responsabilità verso le persone e responsabilità economica, compliance e anticorruzione. In accordo con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), stabiliti per il 2030 da parte degli Stati membri delle Nazioni Unite, Pianca sta lavorando per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, promuovere l'uguaglianza di genere e

l'inclusività all'interno dell'azienda, supportare la comunità, direttamente e indirettamente, così da rafforzarne la sostenibilità economica, ambientale e sociale a lungo termine. Fare un uso attento dell'energia e delle risorse idriche, impiegare materiali ecocompatibili, limitare le emissioni di gas serra, ridurre i rifiuti attraverso processi di riciclo, gestire correttamente i materiali di scarto, investire in alta tecnologia per avere stabilimenti super efficienti di ultima generazione, a basso consumo energetico, garantire pari opportunità per tutti i dipendenti, rendere prioritaria la sicurezza dei lavoratori e la sicurezza del prodotto sono solo alcune delle iniziative intraprese dall'azienda. Orgogliosi dei risultati raggiunti, con grande senso di responsabilità ci impegniamo a fare sempre di più, guardando con fiducia al futuro.

Aldo Pianca
Amministratore unico

AZIENDA

SOCIALI

239

Numero dipendenti

493

Ore di formazione

Erogate nel 2022

15%

Tasso di assunzione

AMBIENTALI

30.504 GJ

Consumi energetici

3.097 tCO₂

Emissioni

Scope 1 + Scope 2 Market Based

1.975 ton

Rifiuti prodotti

ECONOMICI

59.690.959 €

Fatturato

2.049.088 €

EBITDA

Pianca è un'azienda italiana che progetta e realizza **sistemi e complementi d'arredo** per la casa e il contract. La sua è un'ampia proposta di prodotti e soluzioni altamente personalizzabili.

Ebanisti da generazioni, i Pianca si sono passati di mano in mano i segreti della lavorazione del legno e la passione per l'**innovazione**.

Fondata nel 1948, è negli anni '50 che l'attività viene trasformata da manifatturiera ad industriale, e in pochi decenni ha raggiunto un fatturato che ha sfiorato i 60 milioni di euro nel 2022.

L'ambiziosa strategia di crescita e d'internazionalizzazione nei settori del retail e del **contract** ha portato ad un costante aumento di fatturato,

all'apertura di nuovi showroom in tutto il mondo e all'acquisizione di una società specializzata in progetti su misura e chiavi in mano.

Radicata al territorio, Pianca continua a scegliere prevalentemente fornitori italiani e locali e sfrutta tutte le sue competenze per realizzare internamente tutte le fasi della produzione. In tal modo può

assicurare la massima **qualità e durabilità** dei prodotti, punti chiave di una visione sostenibile dell'azienda.

Per andare in questa direzione, la progettazione ha un ruolo importante, e spesso avviene in collaborazione con importanti **firme del design internazionale**, come Emilio Nanni, Cristina Celestino, Federica Biasi e Calvi Brambilla.



1948

Enrico e Giovanbattista Pianca emigrano in Venezuela, dove fondano un'impresa che produce forme per calzatura in legno



1956

Da laboratorio artigianale diventa un'azienda industriale, specializzata nella produzioni di mobili per la camera e soggiorno



1961

Consapevole del ruolo del design, Pianca partecipa al primo Salone del Mobile



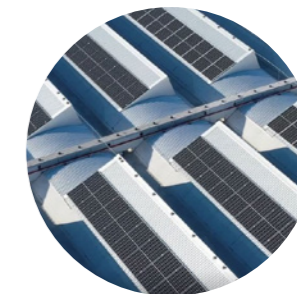
2003

Viene introdotto il programma People, il primo con sistema folding



2005

Vengono utilizzate le prime vernici all'acqua, per la salute dei dipendenti e l'abbattimento dell'inquinamento



2011

Viene installato un sistema fotovoltaico che permette all'azienda di alimentarsi di energia rinnovata



1970

Viene costruita la nuova sede principale dell'azienda a Gaiarine e la nuova area produttiva. L'introduzione del truciolare, novità assoluta nel settore, rende il mobile un prodotto realmente democratico



1988

Aldo Pianca viene nominato Amministratore delegato. Inizia la produzione "just in time". Modularità e personalizzazione diventano le caratteristiche principali dei prodotti



1998

Pianca acquisisce una nuova unità produttiva. Vengono introdotti gli imbottiti nella collezione



2017

Pianca riceve la certificazione FSC® per l'utilizzo di legno da foreste correttamente gestite



2018

Apri a Malta il primo negozio monomarca Pianca



2021

Pianca inaugura un nuovo stabilimento a Roverbasso, Codognè (TV)



Sedi

L'azienda ha quattro sedi, tutte in Italia, nella **provincia di Treviso**. La sede principale è a **Gaiarine**, alla quale si aggiungono due stabilimenti produttivi a Roverbasso e uno a Ormelle. Nella sede di Gaiarine vengono realizzati i semilavorati a servizio delle due sedi di Roverbasso. Quella di Roverbasso 01 è la sede produttiva principale, nella quale ci sono i magazzini delle materie prime e i semilavorati provenienti da Gaiarine e da Roverbasso 02, il reparto fuori misura, quello dedicato a taglio e bordatura, e quello di levigatura e verniciatura. Sono presenti anche i reparti che si dedicano all'assemblaggio dei semilavorati, il magazzino dei prodotti finiti, l'area di carico, un'officina e uffici vari. La sede di Roverbasso 02 è dedicata alla lavorazione della materia prima mediante processi di sezionatura, squadra bordatura e foratura. Il semilavorato ottenuto viene poi stoccato presso il magazzino e inviato alle altre due sedi. Nello stabilimento di Ormelle le operazioni svolte riguardano essenzialmente gli imbottiti.

Pianca esporta i propri prodotti in **50 paesi** attraverso una fitta rete di **showroom e punti vendita** dislocati in tutto il mondo.

Oltre al mercato europeo, l'azienda è presente in Nord America, Asia e Medio Oriente.

Importanti partnership con retailer locali hanno consolidato la presenza del brand su ampia scala, facendolo

crescere in fatturato e reputazione. Negli ultimi anni, l'azienda ha perseguito una strategia di **internazionalizzazione** che l'ha portata ad espandere la propria rete di rivenditori e ad aprire nuovi canali di distribuzione, che vanno ad aggiungersi ai punti vendita presenti su tutto il territorio italiano.

La passione per il design in Pianca nasce sin dagli esordi dell'attività, quando ancora c'era il laboratorio di intaglio a mano.

Suo ideale proseguimento, il reparto di **Ricerca e Sviluppo** è un luogo fervente, dove si coltivano idee e vengono alla luce concept e prototipi. Ricerca e sperimentazione sono i pilastri della progettazione, che si avvale anche di preziose collaborazioni con designer di talento e di fama internazionale.

Nel corso dell'ultimo ventennio, il valore del design Pianca è stato attestato da una lunga serie di riconoscimenti. Prestigiosi **premi e menzioni speciali** sono stati assegnati da giurie e organi importanti, costituiti da esperti multidisciplinari provenienti da ogni parte del mondo. A Pianca è stata riconosciuta la capacità di realizzare

prodotti innovativi, contemporanei, precursori di tendenze, prodotti di alta qualità, in grado di coniugare bellezza, creatività e funzionalità. In particolare, nel 2022, sono ben 4 i riconoscimenti ricevuti, assegnati a Palù, il comodino disegnato da Raffaella Mangiarotti e a Embrace, letto progettato dallo studio scandinavo Note Design Studio. A questi si aggiunge il premio assegnato dal **Salone Internazionale del Mobile** di Milano, per la presenza ininterrotta dal 1961: "Brand che, nel nome della qualità, della ricerca, dell'innovazione ha accettato, anno dopo anno, l'invito del Salone ed è cresciuto con esso. Azienda che non ha mai smesso di credere nel valore e nella forza che produce il lavorare insieme per uno scopo comune: mostrare al mondo la bellezza e la qualità che il made in Italy produce."



2022

ADI Design Index
 Palù design Raffaella Mangiarotti
 IF Design Award
 Palù design Raffaella Mangiarotti
 IF Design Award
 Embrace design Note Design Studio
 A' Design Award
 Embrace design Note Design Studio

2021

German Design Award
 Platea design Emilio Nanni

2020

Good Design Award
 Cornice design Pianca Studio
 Archiproducts Design Award
 Contralto design CMP Design Studio

2019

German Design Award
 Calatea design Cristina Celestino
 Good Design Award
 Baio design Calvi Brambilla

2018

ADI Design Index
 Maestro design Emilio Nanni

2017

Good Design Award
 Fushimi design Philippe Tabet
 Good Design Award
 Ettore design Calvi Brambilla

2016

i-Novo Award
 Duetto design Tim Kerp
 Good Design Award
 Confluence design Xavier Lust
 NYC x Design Award
 Confluence design Xavier Lust

2014

Muuuz International Award
 Confluence design Xavier Lust

2002

Menzione speciale Young & design



Embrace design Note design Studio

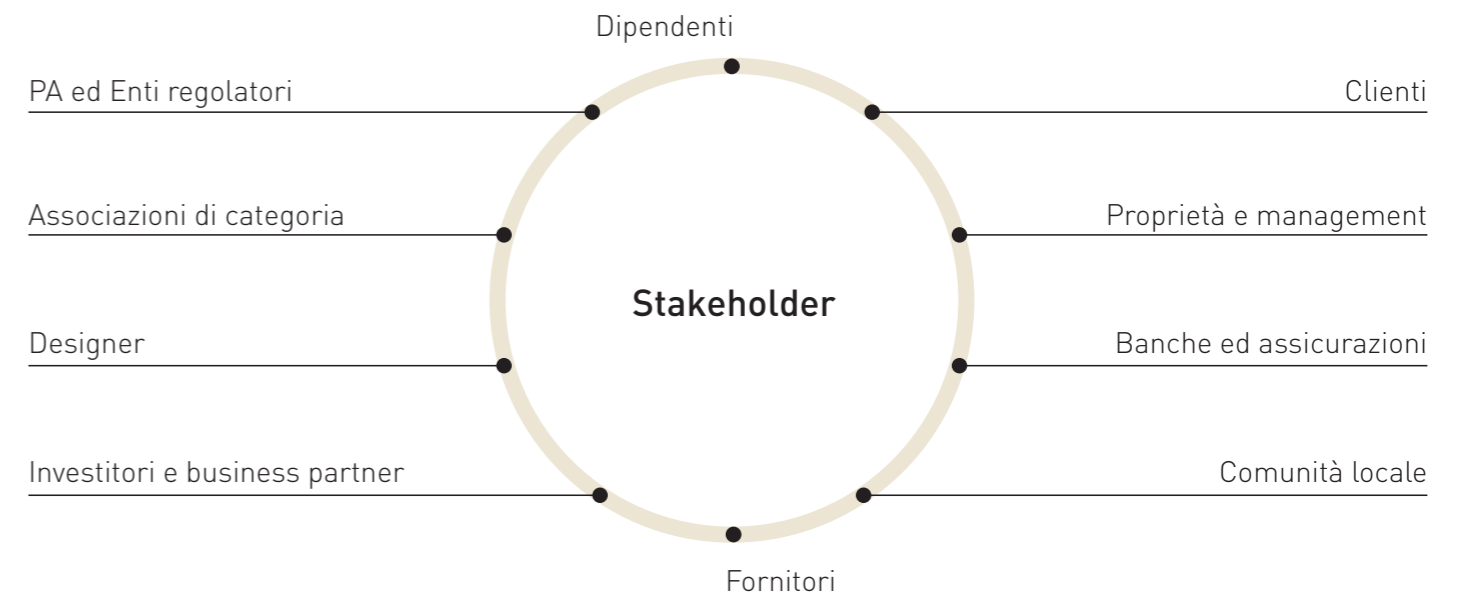


Palù design Raffaella Mangiarotti

LA VIA DELLA
SOSTENIBILITA'

Gli **stakeholder** sono tutte le persone o gruppi che hanno un interesse o una relazione con un'organizzazione o un'impresa e che possono essere influenzati dalle sue attività e dai suoi risultati.
La gestione degli stakeholder è un aspetto importante della gestione aziendale e comporta l'identificazione

e la soddisfazione dei loro bisogni e delle loro aspettative, oltre alla minimizzazione degli impatti negativi delle attività aziendali su di loro.
Di seguito viene rappresentata la mappa degli stakeholder per Pianca, determinata dall'**analisi di benchmark** e, per ciascuna categoria, le relative modalità di coinvolgimento.



Attività di coinvolgimento/interazione degli Stakeholder**Dipendenti**

Programmi di inserimento per le nuove risorse

Incontri ed eventi aziendali

Programmi di formazione e aggiornamento

Bacheche di comunicazione presso gli stabilimenti e gli uffici e online

Incontri periodici con i responsabili

Colloqui di feedback

Piani di welfare

Progetti di coinvolgimento e comunicazioni interne

Pubblica Amministrazione ed Enti regolatori

Comunicazioni formali, nei vari ambiti di riferimento (es. Governance, Fiscale)

Associazioni di categoria

Momenti di confronto periodici

Partecipazione a comitati normativi, seminari, conferenze

Tavoli tecnici

Collaborazioni con le istituzioni scolastiche

Comunicazioni istituzionali e di mercato

Progetti di ricerca scientifica

Clienti

Incontri periodici con responsabili commerciali e agenti di zona

Dialogo continuo tramite i canali di comunicazione (e-mail, telefono, social)

Sito web

Presenza ad eventi

Fiere di settore

Assistenza tecnica

Formazione specifica orientata al cliente

Convention dedicate

Riunioni presso i clienti

Fornitori

Incontri periodici

Relazione con l'ufficio acquisti

Supplier conference biennale

Visite tecniche agli stabilimenti

Survey e altre comunicazioni

Comunità locale

Progetti di sostegno e/o supporto di iniziative sociali ed ambientali

Partecipazione ad eventi locali

Mass media

Momenti di confronto con rappresentanti delle istituzioni

Partecipazione ad eventi promossi da associazioni del territorio

Collaborazione e cooperazione in attività sportive, culturali ed artistiche

Banche ed assicurazioni

Informativa finanziaria periodica

Incontri periodici

Designers

Fiere di settore

Sito web

Proprietà e management

Momenti di confronto organizzati nell'anno

Informativa finanziaria periodica

Investitori e business partner

Consiglio d'Amministrazione

Audit interni

Informativa finanziaria periodica

Allineamento e coinvolgimento costante in tutte le attività aziendali

Nel corso del 2022 Pianca, supportata da una Società di consulenza, ha realizzato un'analisi di materialità volta ad individuare i “temi materiali” oggetto del presente Bilancio, in linea con le linee guida dei **GRI Universal Standards 2021**.

Il 6 ottobre 2021, il GRI ha pubblicato i nuovi Standard Universali con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la chiarezza nella rendicontazione dei temi materiali, cioè quelli più rilevanti per gli stakeholder dell'organizzazione. Gli standard sono stati allineati ad

altri principi internazionali di riferimento, come i principi guida delle Nazioni Unite sulle imprese e i diritti umani, le Linee guida OCSE e gli standard internazionali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Uno dei principali cambiamenti riguarda il nuovo processo di analisi di materialità. I temi materiali sono gli argomenti che rappresentano gli impatti più significativi dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente, sulle persone e sui diritti umani.

Nel dettaglio, le fasi che hanno seguito il processo di analisi di materialità:

Identificazione e prioritizzazione degli stakeholder

In riferimento al processo di analisi di materialità di Pianca, è stata svolta un'analisi di benchmark prendendo in considerazione un panel di peers di riferimento del settore in cui opera l'azienda. Tra gli stakeholder presi in considerazione figurano: fornitori, dipendenti, designers, clienti, banche e assicurazioni, investitori e partner commerciali, comunità locale, proprietà e management, associazioni di categoria, pubblica amministrazione ed enti regolatori.

Identificazione dei temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti

All'analisi di benchmark è seguita un'analisi dei trend ESG in atto nel settore di riferimento. Sulla base dell'analisi di benchmark sono state identificate 13 tipologie di tematiche per rappresentare gli impatti appena illustrati, suddivise in 5 macro-aree: responsabilità ambientale, responsabilità di prodotto, responsabilità sociale, responsabilità verso le persone e responsabilità economica, compliance e anticorruzione.

Valutazione dei temi rilevanti con i referenti delle diverse aree aziendali

E' stato chiesto, dapprima, di ordinare dal 1° al 10° gli stakeholder proposti, sulla base dell'influenza che generano su Pianca e successivamente di ordinare gli stakeholder sulla base dell'influenza che Pianca genera su di loro. Dopodiché, l'organizzazione ha valutato la significatività delle tematiche di sostenibilità che rappresentano gli impatti identificati, per stabilirne l'ordine di priorità in una scala da 1 a 5, per mezzo di una votazione: dove 1 indica che la tematica non crea un impatto negativo o positivo significativo sull'economia, ambiente e persone, inclusi gli impatti sui diritti umani, mentre 5 indica che la tematica ha un impatto positivo o negativo di massima significatività.

Elaborazione dell'analisi di materialità

A seguito della votazione occorsa da parte dei referenti, è stata posta una soglia di cut-off di voto medio di 3. Di seguito sono riportate le 11 tematiche considerate rilevanti per l'azienda.

Temi materiali e relativi impatti

Tipologia di impatto

1. Consumi energetici ed emissioni

Emissioni GHG dirette/indirette e qualità dell'aria	Negativo
Efficienza operativa legata ai processi produttivi	Positivo
Uso intensivo delle risorse energetiche	Negativo
Promozione di soluzioni legate all'efficientamento energetico	Positivo

2. Soddisfazione dei clienti

Promozione del Made in Italy e dell'eccellenza italiana	Positivo
Aumento del numero dei clienti	Positivo
Brand experience e dialogo con i clienti	Positivo
Reputazione aziendale	Positivo
Problemi causati dalla gestione dei reclami non ottimale	Negativo

3. Diversità, pari opportunità e diritti umani

Rispetto e consapevolezza dei diritti umani	Positivo
Ambiente di lavoro etico, imparziale e inclusivo	Positivo
Diversità e inclusione a tutti i livelli organizzativi	Positivo

4. Qualità e sicurezza del prodotto

Prodotto sicuro e di alta qualità	Positivo
Trasparenza della società nella comunicazione delle caratteristiche del prodotto	Positivo
Possibili rischi sui clienti finali causati da controlli carenti sulla qualità e sulla sicurezza del prodotto	Negativo

5. Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo
Assenza di processi di monitoraggio e di sistemi di gestione in materia salute e sicurezza	Negativo

6. Sviluppo e cura del capitale umano

Aumento delle opportunità lavorative locali con impatto indiretto sul territorio	Positivo
Contributo al benessere e alle carriere dei dipendenti	Positivo
Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso le attività di formazione	Positivo
Attrattività e crescita dei giovani	Positivo

7. Creazione di valore economico

Benefici economici indiretti sulle comunità locali	Positivo
Distribuzione di valore agli stakeholder	Positivo
Perdita del valore della società	Negativo

8. Approvvigionamento responsabile di materie prime

Sicurezza e provenienza delle materie prime	Positivo
Impatto indiretto sulla deforestazione e sulla perdita della biodiversità	Negativo
Utilizzo di materie prime vergini	Negativo
Utilizzo responsabile dei materiali e di imballaggi rigenerati	Positivo

9. Gestione responsabile dei rifiuti

Inquinamento dell'ambiente dovuto allo scarto di sostanze pericolose	Negativo
Rifiuti di produzione pericolosi e non riciclabili	Negativo
Conformità alle leggi e regolamenti	Positivo
Operazioni di recupero dei rifiuti come lo smaltimento, la preparazione per il riutilizzo, il riciclaggio e altre operazioni di recupero	Positivo

10. Supporto alla comunità locale e al territorio

Innovazione attraverso la collaborazione con università ed istituti di ricerca	Positivo
Miglioramenti nei prodotti e nei processi a beneficio di prodotti e ambiente	Positivo
Contributi e donazioni in ambito sociale e culturale a sostegno della comunità locale	Positivo
Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con la comunità	Positivo

11. Catena di fornitura sostenibile

Beneficio alla comunità locale legato all'acquisto di materie prime e materiali verso fornitori locali	Positivo
Creazione di una filiera più sostenibile con effetti diretti sui continui miglioramenti delle prestazioni ESG	Positivo
Violazione dei diritti umani e della compliance ambientale da parte dei propri fornitori con ripercussioni economiche, sulla dignità umana e sullo sviluppo delle comunità	Negativo

Gli **SDGs** sono gli **obiettivi** stabiliti per il 2030 da parte degli Stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo **Sviluppo Sostenibile**, ratificata nel settembre del 2015.

Questi 17 obiettivi che si suddividono in 169 target, sono strutturati perché siano interconnessi, in modo tale che il progresso verso un obiettivo favorisca anche il progresso verso gli altri.

Gli SDGs delineano un piano d'azione comune che comprende diversi traguardi, tra cui l'affrontare le sfide del cambiamento climatico, la riduzione della povertà e delle disuguaglianze, assicurando la sostenibilità economica, ambientale e sociale delle comunità a lungo termine. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

(SDGs) sono molto importanti per Pianca, in quanto forniscono un quadro completo su cui basare le **strategie aziendali per il futuro**, consentendo di trasformare gli obiettivi in azioni tangibili e quantificabili.

In questo contesto, la società sta lavorando per minimizzare l'impatto sull'ambiente, adottando pratiche sostenibili come il miglioramento nell'uso dell'energia e delle risorse idriche, l'impiego di materiali ecocompatibili e la limitazione delle emissioni di gas serra. Inoltre, si impegna attivamente a promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusività all'interno dell'organizzazione, garantendo pari opportunità per tutti i dipendenti.

SDGs



Area e temi materiali

Responsabilità verso l'ambiente

Consumi energetici ed emissioni

Gestione responsabile dei rifiuti

Approvvigionamento responsabile di materie prime



Responsabilità verso le persone

Diversità, pari opportunità e diritti umani

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

Sviluppo e cura del capitale umano

Promozione dell'inclusione sociale



Responsabilità verso i clienti/prodotto

Soddisfazione dei clienti

Qualità e sicurezza del prodotto



Responsabilità sociale

Catena di fornitura sostenibile

Supporto alla comunità locale e al territorio



Performance economiche

Creazione di valore economico



PERSONE

Pianca ha da sempre riconosciuto l'importanza fondamentale del **capitale umano** per il suo successo. La dedizione e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli **obiettivi aziendali**.

La cura del capitale umano non è solo una responsabilità aziendale, ma un impegno condiviso che si traduce in una crescita sostenibile e nel raggiungimento di obiettivi ambiziosi.

L'azienda offre a tutti i dipendenti le medesime **opportunità di crescita** professionale facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna e contrasta pertanto ogni comportamento o atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona.

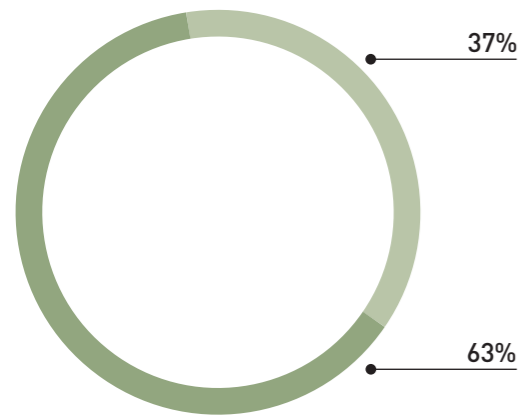
PARITÀ DI GENERE

La parità di genere è un valore fondamentale e prioritario in Pianca.

Attualmente, su un totale di 239 dipendenti diretti, 88 sono donne e 151 sono uomini. L'azienda si impegna a mantenere un equilibrio nell'organico, garantendo una equilibrata composizione.

Questo impegno riflette l'importanza che Pianca attribuisce all'inclusione e alla diversità, riconoscendo il valore delle prospettive e delle competenze di entrambi i generi nel contribuire al successo dell'azienda.

Dipendenti al 31 dicembre 2022



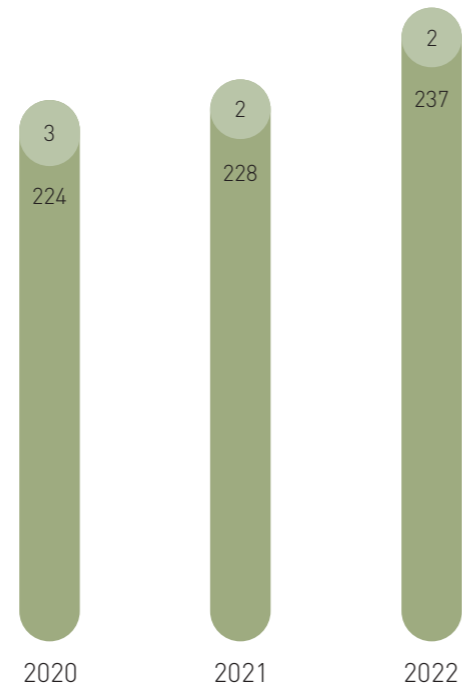
● Donne
● Uomini

CONTRATTI

Il 99% dei dipendenti diretti di Pianca gode di un contratto a tempo indeterminato, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda verso la stabilità lavorativa dei propri dipendenti.

Questa stabilità consente ai dipendenti di svolgere il proprio lavoro in un ambiente sereno, libero da pressioni esterne che potrebbero compromettere la qualità del loro operato.

Dipendenti per tipologia contrattuale



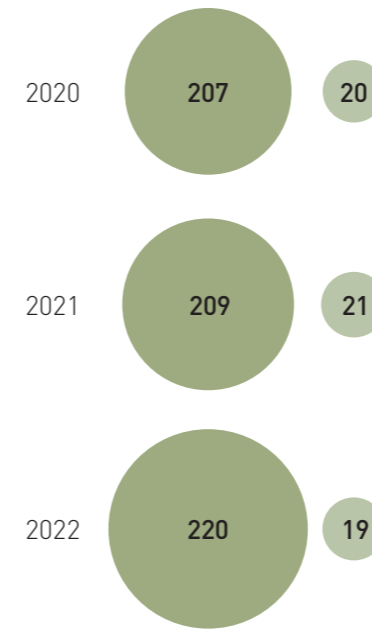
● Indeterminato
● Determinato

TIPOLOGIE DI IMPIEGO

La percentuale dei dipendenti part-time nel 2022 si attesta intorno all'8%, di cui il 79% sono donne.

Pianca offre alle sue dipendenti la possibilità di lavorare a tempo parziale, consentendo loro di conciliare l'impegno lavorativo con le responsabilità familiari e/o l'assistenza ai figli. L'azienda dimostra un forte interesse per il benessere dei propri dipendenti, cercando di soddisfare le loro esigenze personali e offrendo un ambiente di lavoro inclusivo e flessibile.

Dipendenti per tipologia di impiego

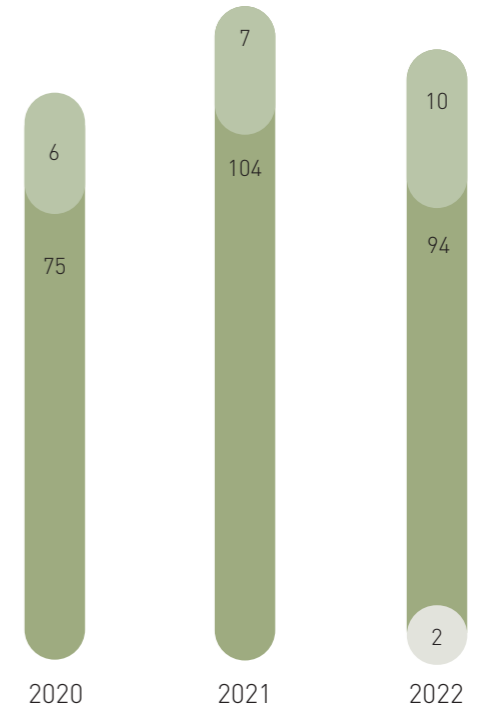


● Full-time
● Part-time

LAVORATORI ESTERNI

Pianca si avvale di una forza lavoro composta da circa un terzo di lavoratori esterni, principalmente tramite agenzie di somministrazione.

Lavoratori esterni

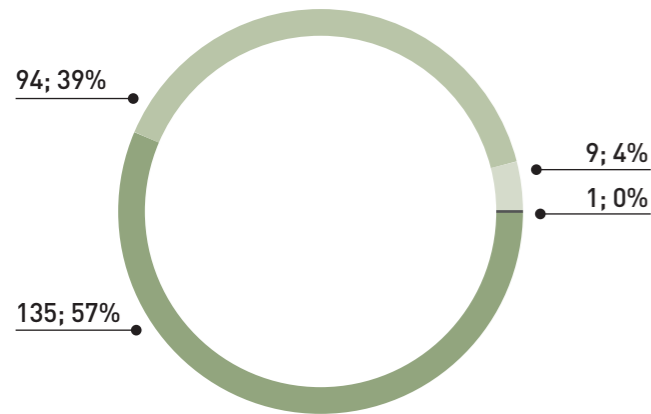


● Somministrati
● Stagisti
● Collaborazione coordinata continuativa

CATEGORIE PROFESSIONALI

Per quanto riguarda la composizione per categoria professionale, la maggioranza dei dipendenti è costituita da operai, che rappresentano il nucleo centrale dell'azienda, poiché il successo dell'azienda dipende essenzialmente dal loro impegno e dalla loro dedizione.

Dipendenti per categoria professionale al 31 dicembre 2022

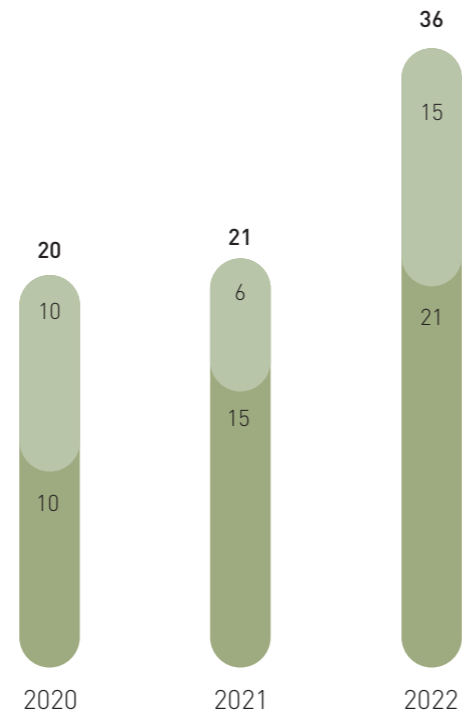


- Dirigenti
- Quadri
- Impiegati
- Operai

NUOVE ENTRATE

Attualmente, Pianca gode di una solida posizione sul mercato, il che ha comportato la necessità di assumere nuove risorse anche a livello di personale di ufficio. Di conseguenza nel corso del 2022 sono stati assunti 36 nuovi dipendenti per far fronte a queste esigenze.

Entrate

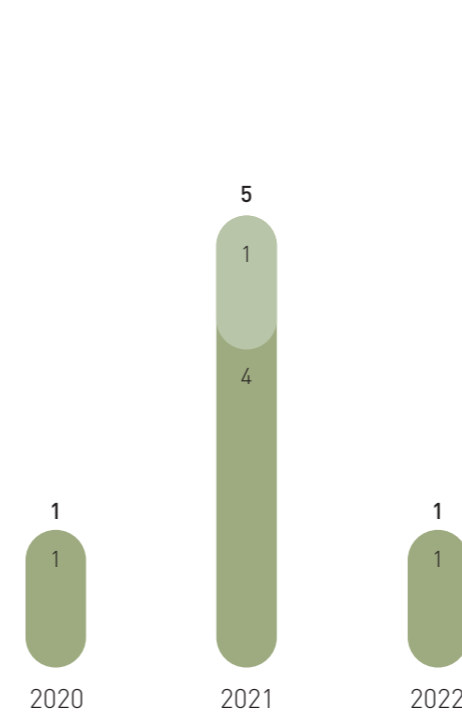


- Uomini
- Donne

USCITE

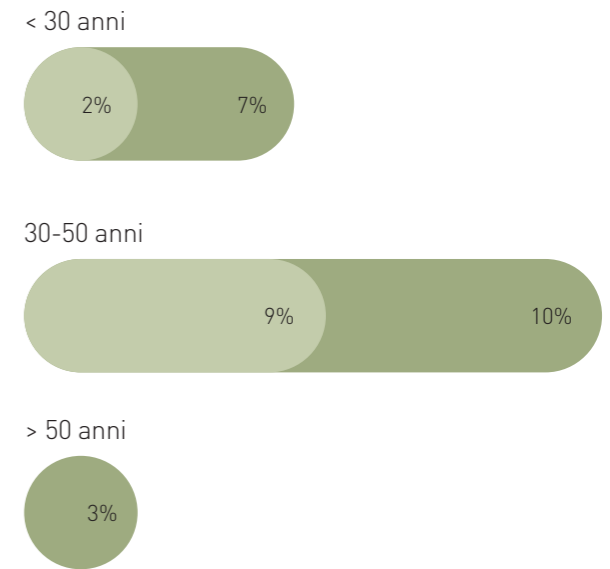
Per quanto riguarda le uscite, invece, nel corso del 2022 si è verificata un'uscita volontaria di un dipendente. La differenza tra le entrate e le uscite è un indicatore molto positivo della capacità di retention della società, riflettendo la sua abilità nel trattenere talenti e nel creare un ambiente di lavoro favorevole.

Uscite



- Uomini
- Donne

Tasso di turnover in entrata 2022



- Uomini
- Donne

Processo di selezione

Pianca adotta un processo di selezione effettuato in parte dall'**Ufficio Personale**, soprattutto per le posizioni impiegatizie, e in parte mediante collaborazioni con agenzie di somministrazione per le posizioni operative.

La selezione avviene attraverso una profilatura ideale, che tiene conto delle previsioni a breve e a lungo termine per le nuove assunzioni. In alcuni uffici viene praticata anche una rotazione delle mansioni, in modo che le persone possano acquisire competenze in diverse attività. L'azienda ha un rapporto diretto con le scuole del territorio e da molti anni mantiene contatti con istituti tecnici, concentrando negli ultimi anni gli sforzi nella ricerca di giovani della generazione Z. Pianca opera in conformità con il Contratto Collettivo Nazionale Industria del Legno-Arredamento.





Benefit ai dipendenti

Alla fine dell'anno, Pianca fornisce buoni carburante ai dipendenti. Inoltre, l'azienda offre una mensa con un contributo irrisorio a carico dei lavoratori. Oltre a ciò, possono essere erogati dei premi ad personam, a fronte di particolari prestazioni, previa valutazione da parte dell'alta direzione (AU). Possono essere inoltre erogati dei premi di produzione, a fronte di particolari prestazioni aggiuntive con l'ottenimento di risultati eccellenti.

Nella realtà aziendale di Pianca, l'importanza dello sviluppo delle **risorse umane** è una priorità imprescindibile.

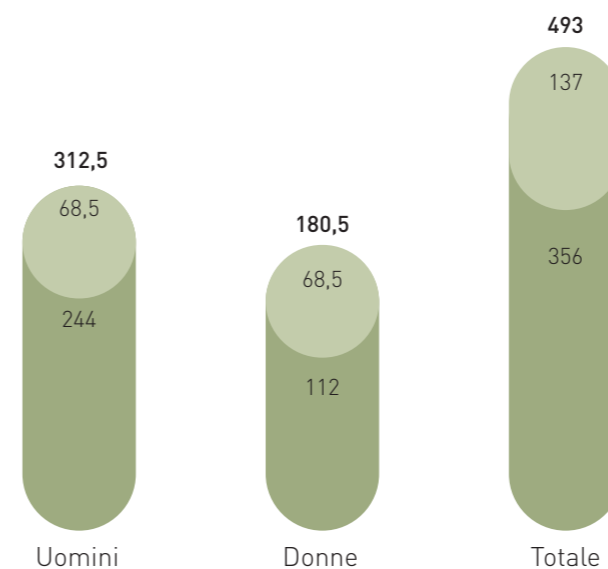
Consapevole del fatto che il successo di un'azienda risiede nell'utilizzo delle competenze e nell'impegno dei suoi collaboratori, Pianca si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente, affinché l'energia e la creatività dei singoli trovino piena espressione nell'esecuzione e nel raggiungimento degli obiettivi contenuti nell'oggetto sociale dell'azienda.

Per quanto riguarda la formazione, Pianca monitora annualmente la

formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro attraverso il Servizio di Prevenzione e Protezione. Ciò che concerne la modalità di gestione delle ore di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, verrà approfondita nel paragrafo successivo.

L'azienda fa affidamento, inoltre, ad un formatore madrelingua inglese specializzato nell'erogazione di ore di formazione linguistica.

Per la formazione tecnica, invece, l'azienda si avvale di enti esterni. Attualmente sta effettuando una mappatura sistematica delle necessità formative.



Ore di formazione per tipologia 2022

- Salute e sicurezza
- Formazione linguistica

Pianca pone la salute e la sicurezza dei lavoratori al centro delle sue priorità aziendali. Le attività vengono svolte nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione; la gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica, perseguendo il

miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro. Pianca si impegna anche a garantire la tutela delle condizioni di lavoro nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore, nel rispetto della sua personalità morale, evitando che questa subisca illeciti condizionamenti o indebiti disagi.

SICUREZZA

La sicurezza del personale è una delle priorità dell'azienda e guida tutte le azioni quotidiane.

Sono stati compiuti considerevoli sforzi in formazione e sensibilizzazione costante, per garantire che ogni lavoratore sia adeguatamente preparato a fronteggiare qualsiasi situazione che potrebbe comportare un rischio per la salute e il benessere.

Nel corso del 2022 nell'attività di Pianca si sono registrati zero infortuni, dimostrazione tangibile del costante impegno dell'azienda nel creare un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i membri del team.

L'Ufficio HSE ha giocato un ruolo fondamentale nel monitorare e gestire la sicurezza in tutti i siti e uffici dell'azienda. L'ispezione regolare degli ambienti di lavoro, l'accessibilità delle vie di emergenza, la disponibilità di dispositivi antincendio, l'identificazione e l'eliminazione di potenziali pericoli, insieme alla verifica dell'adeguatezza delle attrezzature e delle procedure, sono state attività costantemente portate avanti. Il rischio residuo è gestito mediante l'adozione di dispositivi di protezione individuali (DPI) e mediante l'identificazione di tutte le risorse necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro.

I pericoli sono stati individuati attraverso una valutazione che considera la plausibilità degli eventi e la loro potenziale gravità, basandosi su una matrice che combina questi due fattori. Per mitigare i rischi, l'RSPP ha implementato una serie di interventi specifici per ciascun pericolo individuato.

Infortuni dipendenti al 31 dicembre 2022

Numero di infortuni sul lavoro registrabili	7
Di cui con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0
Di cui decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0
Numero di ore lavorate	403.628,25
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	17,34
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0

Infortuni lavoratori esterni al 31 dicembre 2022

Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0
Di cui con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0
Di cui decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0
Numero di ore lavorate	158.048,00
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	0
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0

Il tasso di infortuni sul lavoro rappresenta il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale delle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000; sono inclusi eventuali infortuni in itinere solo quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione.

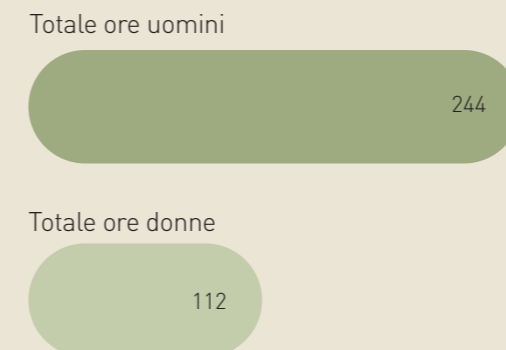
Formazione in materia di salute e sicurezza

Pianca si avvale di un Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione (**RSPP**) **interno** che collabora anche con uno studio specializzato esterno. Inoltre, l'azienda dispone di un Adetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (**ASPP**) **interno**. Oltre a ciò, sono presenti **preposti e capireparto** all'interno dell'organizzazione, i quali sono stati resi edotti con specifiche lettere di ricognizione circa i loro doveri per la tutela della Salute e della Sicurezza dei Lavoratori.

Il RSPP, in collaborazione con il Medico Competente Aziendale, nel rispetto della normativa vigente, pianifica l'effettuazione di analisi ematologiche per lavoratori operanti nella produzione, ad esempio per coloro che si occupano della verniciatura.

Inoltre, periodicamente, il RSPP si occupa di effettuare indagini ambientali da laboratori accreditati per il monitoraggio degli agenti chimici all'interno degli ambienti di lavoro con adeguati strumenti tecnici, al fine di verificare che non insorgano malattie professionali.

Ore di formazione sulla salute e sicurezza 2022



AMBIENTE

Approvvigionamento delle materie prime

Pianca si impegna per una **produzione sostenibile e responsabile** fin dall'approvvigionamento delle materie prime. L'azienda sa che scegliere e utilizzare **materie prime sostenibili** è fondamentale per proteggere l'ambiente e le comunità coinvolte nella catena di approvvigionamento. Per questo motivo, Pianca seleziona fornitori che rispettano gli standard

di sostenibilità, tenendo conto dell'origine delle materie prime, del benessere dei lavoratori e delle pratiche eco-sostenibili. Inoltre, l'azienda promuove la trasparenza e la **tracciabilità** delle materie prime, per assicurarsi che provengano da fonti affidabili e responsabili.

ANALISI MATERIALI

I grafici mostrano un impegno tangibile verso la sostenibilità dei materiali utilizzati.

Tra i materiali riciclabili, spiccano 11.111 metri cubi di materiale legnoso, inclusi pannelli e casse, insieme a 118.796 metri quadrati di tranciati.

La quantità di carta e cartone impiegata raggiunge la cifra di 229.878 metri quadrati e ben 593.219 unità.

Da notare anche i 24.020 metri lineari di carta utilizzati per i bordi.

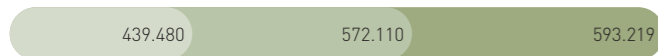
Per quanto riguarda i materiali non riciclabili, emerge un impegno nel limitarne l'utilizzo: 393.932 metri quadrati di plastica, 1.030.097 unità di polistirolo, 192,20 tonnellate di vernici e 24,24 tonnellate di collanti.

Questi dati dimostrano una chiara direzione verso una gestione consapevole dei

materiali, con una particolare attenzione all'ottimizzazione del loro peso e volume, promuovendo così una pratica sostenibile e responsabile.

Materiali utilizzati per peso e volume (Riciclabili)

Carta e cartone (numero pezzi)



Carta (bordi) (100m lineari)



Carta e cartone (Mq)



Materiale legnoso (pannelli) (m³)



Materiale legnoso (tranciati) (Mq)

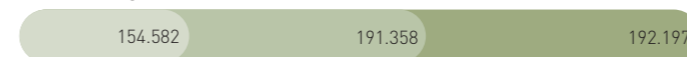


Materiali utilizzati per peso e volume (Non riciclabili)

Collanti (Kg)



Vernici (Kg)



Polistirolo (Numero pezzi)



Plastica (Mq)



● 2020 ● 2021 ● 2022

● 2020 ● 2021 ● 2022

Porre attenzione ai materiali significa, per Pianca, conciliare produzione e **uso responsabile delle risorse**, così da preservare l'ambiente e ridurre al minimo l'impatto delle proprie attività.

A dimostrazione di questo impegno, l'azienda ha ricevuto, nel 2017, la certificazione della Forest Stewardship Council®, riconoscimento internazionale che attesta la sostenibilità dell'operato aziendale legato alla filiera del legno. In qualità di sistema di certificazione forestale, FSC® è il più rigoroso e affidabile al mondo e gode della fiducia di governi, ONG, aziende e consumatori.

Il **marchio FSC®** identifica prodotti realizzati con legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile, secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

Essere un'azienda certificata, acquistare buona parte del legno da fornitori certificati FSC® e garantire il rispetto della filiera di approvvigionamento in tutte le sue fasi è un impegno fisso per Pianca. La restante parte di fornitura di legno consiste in pannelli in truciolare MDF, acquistati da fornitori con basse emissioni certificate.



Il marchio della
gestione forestale
responsabile

Pianca comprende l'importanza di adottare **pratiche sostenibili** per gestire i consumi energetici nella sua attività.

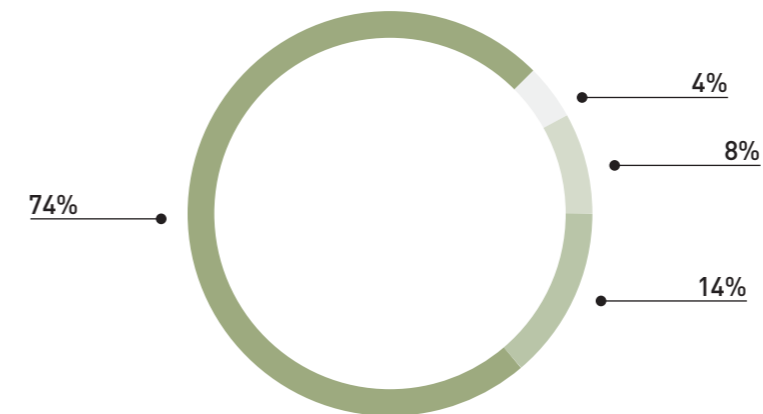
Consapevole di quanto sia preziosa l'energia, l'azienda si impegna a perseguire l'**efficienza energetica** e l'uso di **fonti rinnovabili**.

Con l'implementazione di tecnologie e processi eco-friendly, Pianca lavora

per ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.

Attraverso un monitoraggio costante dei consumi e l'adozione di opportune pratiche, l'azienda mira a ridurre il proprio **impatto sull'ambientale** senza compromettere la qualità dei prodotti.

Consumi energetici (GJ)



Fattori di conversione utilizzati: UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022

- Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili
- Energia elettrica autoprodotta
- Gas Naturale
- Gasolio per autotrazione

ANALISI ENERGIA

Nel corso dell'anno 2022 sono stati utilizzati complessivamente 30.504 GJ di energia. Il 74% circa di questo consumo deriva dall'energia elettrica acquistata da rete, energia utilizzata per la maggior parte delle funzioni aziendali.

Il gas naturale è impiegato per il riscaldamento degli uffici, mentre il gasolio e la benzina vengono utilizzati per il rifornimento dei veicoli aziendali. Di questi una vettura è alimentata a benzina, mentre le restanti cinque sono alimentate a gasolio.

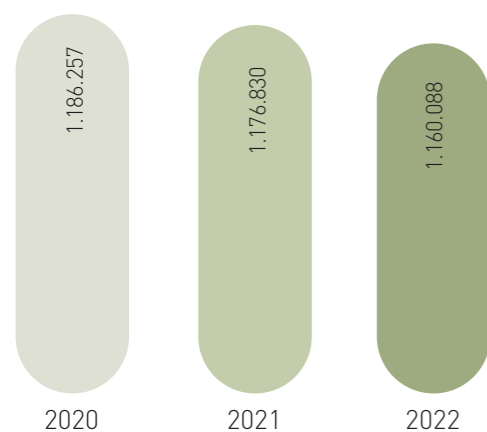
In tema di fonti rinnovabili, l'azienda si impegna ad autoprodurre energia elettrica

attraverso i propri impianti fotovoltaici, situati negli stabilimenti di Roverbasso 1 e Roverbasso 2. Entrambi funzionanti, il primo impianto ha generato 4.176 GJ di energia, mentre per il secondo Roverbasso 2 non sono reperibili.

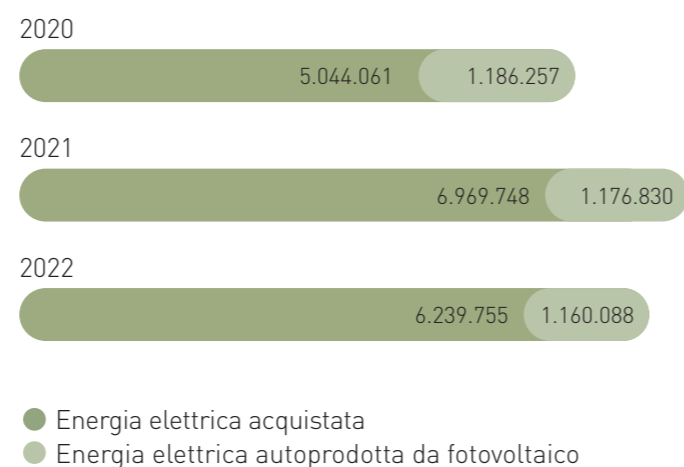
Inoltre, si evidenzia una riduzione del 12% nell'acquisto di energia elettrica da fonti non rinnovabili rispetto al 2021.


L'obiettivo imminente è quello di diminuire ulteriormente l'acquisto complessivo di energia elettrica, favorendo invece un aumento della produzione interna di energia attraverso impianti fotovoltaici.

Energia elettrica da fotovoltaico (kWh)



Andamento energia elettrica (kWh)





Iniziative di efficientamento energetico

Nell'anno 2020 supportata dallo studio Espiù, Pianca ha realizzato delle opere di efficientamento energetico presso i suoi stabilimenti, concluse nel 2022.

Nel quadro complessivo di tali iniziative, sono state promosse le seguenti soluzioni sostenibili:

- Installazione di tre colonnine per la **ricarica di veicoli elettrici** presso lo stabilimento di Gaiarine e di una colonnina presso il sito di Roverbasso 1.
- L'adozione esclusiva di **lampade a LED** presso gli stabilimenti di Roverbasso 1, Roverbasso 2.

Lo stabilimento di Roverbasso 2 si contraddistingue come impianto completamente innovativo e tecnologico.

- Sono stati effettuati interventi significativi sugli impianti di aspirazione ottimizzando la **centrale termica**, nella sala compressori, inoltre sono stati installati **portoni automatizzati** con l'obiettivo di minimizzare le dispersioni di calore tutte queste migliorie sono state realizzate nello stabilimento di Roverbasso 1.

L'impatto dei gas serra sul pianeta, per Pianca, rappresenta un tema molto rilevante. La società si adopera per **valutare costantemente le proprie attività** produttive al fine di individuare e studiare soluzioni per ridurre le emissioni di CO₂ e di altre sostanze inquinanti.

L'azienda mira a limitare il proprio **impatto sull'ambiente** e a contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. La società si impegna a prefiggere e a raggiungere obiettivi per ridurre le emissioni, promuovendo un ambiente più pulito e sano nella comunità in cui opera.

ANALISI EMISSIONI

Per quanto concerne le emissioni di Scope 1, espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), sono emersi alcuni dati significativi. Il gas naturale ha registrato un contributo importante con 149 tCO₂e, seguito dal gasolio per autotrazione con 94 tCO₂e, mentre la benzina ha influito in maniera trascurabile generando solamente 2 tCO₂e.

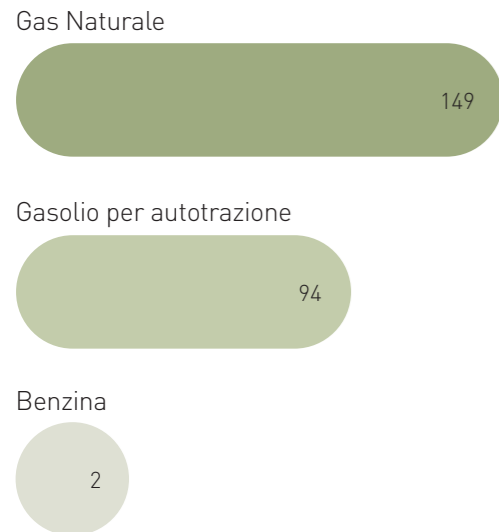
Alla luce di tali dati, le emissioni dirette di GHG per l'anno 2022 si sono attestate su un totale di 245 tCO₂e.

I dati rilevati offrono un quadro dettagliato delle emissioni relative all'energia elettrica nel contesto dello Scope 2, esposte in tonnellate di CO₂.

Dalla tabella emerge che le emissioni legate all'energia elettrica acquistata, calcolate in base alla localizzazione geografica, ammontano a 1.625 tCO₂. Parallelamente, l'approccio basato sul mercato per l'acquisto di energia elettrica ha generato 2.852 tCO₂.

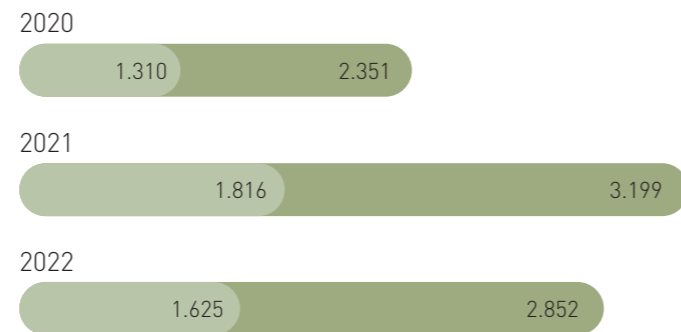
Questi dati evidenziano l'impegno dell'azienda nel monitorare e ridurre l'impatto ambientale, soprattutto attraverso l'acquisto di energia elettrica più sostenibile e la promozione di fonti energetiche a basse emissioni di carbonio.

Emissioni dirette di GHG (tCO₂e)



I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di tCO₂ di Gas Naturale e Benzina è Min. Ambiente 2022, mentre il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni di tCO₂ del Gasolio per autotrazione è ISPRA 2022

Emissioni indirette di GHG (tCO₂)



I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette sono quelli proposti da ISPRA 2022 per le emissioni Location Based ed i residual mix per le emissioni Market Based (AIB, European Residual Mixes 2022, 2021, 2020)

● Market Based tCO₂ ● Location Based tCO₂

Totale emissioni dirette e indirette 2022

Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	1.870 tCO ₂
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	3.097 tCO ₂

Pianca si impegna attivamente nella **gestione responsabile dei rifiuti** all'interno delle sue attività. Consapevole dell'importanza di preservare l'ambiente e ridurre l'impatto dei rifiuti, l'azienda implementa pratiche per ridurre, riciclare e gestire in modo appropriato i materiali di scarto. Concentrandosi sulla riduzione dei rifiuti e sulla promozione del riciclo attraverso processi produttivi mirati, Pianca si impegna a sfruttare al meglio i materiali minimizzando gli scarti. Inoltre, coinvolge e sensibilizza i dipendenti verso una cultura aziendale improntata alla sostenibilità e alla corretta gestione dei rifiuti. Nel corso del 2022 sono state generate 86 tonnellate di rifiuti pericolosi. Questi rifiuti includono sostanze che richiedono una gestione specifica e una cura particolare per evitare impatti ambientali negativi.

I rifiuti pericolosi rappresentano solamente il 4% rispetto al totale di rifiuti generati dall'azienda. I rifiuti non pericolosi ammontano a 2.074 tonnellate e sono considerati non pericolosi in quanto è sufficiente l'adozione di pratiche sostenibili per il loro smaltimento. Questi rifiuti costituiscono il 96% del totale, confermando che la società presta attenzione a non produrre rifiuti dannosi per l'ambiente. Questi dati spingono Pianca a riflettere sull'importanza di continuare a migliorare le pratiche di gestione dei rifiuti. L'azienda si dedica attivamente a minimizzare la quantità di rifiuti pericolosi, promuovendo il riciclo e ottimizzando i processi operativi. Inoltre, l'azienda si impegna a **monitorare costantemente** i progressi verso questi obiettivi e a garantire una rendicontazione trasparente riguardo la propria performance di sostenibilità.



PRODOTTO

Pianca ha una lunga storia di **eccellenza artigianale e design innovativo**.

L'azienda utilizza solo i migliori materiali e le migliori tecniche di produzione per creare mobili di lusso che soddisfano le esigenze dei clienti più esigenti.

La produzione di mobili è fortemente basata sull'artigianalità. È presente una gamma di prodotti realizzati a mano da artigiani altamente qualificati, che si dedicano alla perfezione dei dettagli e alla cura dei materiali. Gli artigiani di Pianca hanno una grande esperienza nella lavorazione del legno e delle materie prime, e sanno come creare mobili di

alta qualità che durano nel tempo. Il processo di produzione di Pianca inizia con la selezione accurata dei materiali. L'azienda utilizza solo legno di alta qualità proveniente da foreste gestite in modo controllato, e altri **materiali di prima scelta**, come marmo, vetro e metallo.

Una volta selezionati i materiali, gli artigiani di Pianca lavorano con cura per creare ogni parte del prodotto. Uno dei valori fondamentali di Pianca è l'attenzione alla **sostenibilità ambientale**. L'azienda utilizza solo materiali eco-sostenibili e processi di produzione possibilmente a basso impatto ambientale.

Green Collection

Nel corso del 2022 Pianca ha presentato una **collezione di tessuti ecosostenibili**, disponibili per tutti gli imbottiti in catalogo. Sono realizzati in lana o cotone, mescolati a materiali di riciclo, come le bottiglie di plastica, e sono ottenuti per mezzo di processi produttivi particolarmente rispettosi dell'ambiente e delle persone, processi che non prevedono l'utilizzo di sostanze chimiche dannose per gli organismi viventi e gli esseri umani. Si tratta di 7 modelli, per un totale di 66 scelte, dai colori e dalle texture più variegati: un ventaglio di nuance neutre e vivaci, soffici al tatto, lisci o vaporosi. Unici nella loro diversità, fanno convivere bellezza e sostenibilità, aggiungendo valore alle collezioni e agli ambienti Pianca.



La **Customer Satisfaction** è un indicatore fondamentale per valutare il grado di soddisfazione dei clienti nei confronti dei prodotti e dei servizi offerti da un'azienda. In questo senso, l'analisi della Customer Satisfaction diventa un'importante leva di gestione aziendale in grado di consentire all'impresa di migliorare i propri processi produttivi e di vendita.

La soddisfazione del cliente è molto importante per Pianca, infatti l'azienda ha un dipartimento dedicato al **customer care**, in cui persone qualificate assistono i clienti nella risoluzione di eventuali reclami. La struttura commerciale è suddivisa per aree geografiche per fornire consulenza commerciale, tecnica, progettuale e assistenza.

Nel 2020 è nata **Pianca & Partners**, piattaforma, 100% **made in Italy**, specializzata in soluzioni end to end per il settore del contract.

A farsi promotore dell'iniziativa è stato proprio Aldo Pianca, che ha riunito intorno a sé 25 aziende italiane, eccellenze della filiera dell'arredamento e delle costruzioni. Si tratta di un **network** forte e coeso che opera con un innovativo modello di business, orientato ad un processo di integrazione tra real estate e interior design.

Il campo d'intervento è ampio, sia in

termini geografici che tipologici, spaziando dal residenziale, al corporate, dall'**hospitality**, al **retail**, al **navale**. Vasta è anche la gamma di servizi offerta, in grado di coprire per intero i processi progettuali, attraverso un sistema operativo completo e dinamico, guidato da un interlocutore unico, solido e affidabile. In questi tre anni sono tanti i progetti realizzati in tutto il mondo da Pianca & Partners, che si aggiungono ai numerosi altri progetti ai quali Pianca ha preso parte, da sola, negli anni precedenti.

Pianca adotta un rigoroso processo di selezione dei fornitori, come peraltro previsto anche dal modello 231/2001, basato sull'esperienza e sulla conoscenza dei **fornitori locali**. Nel processo di selezione, si presta molta attenzione anche al **mercato estero**, che negli anni recenti ha guadagnato un ruolo sempre più rilevante.

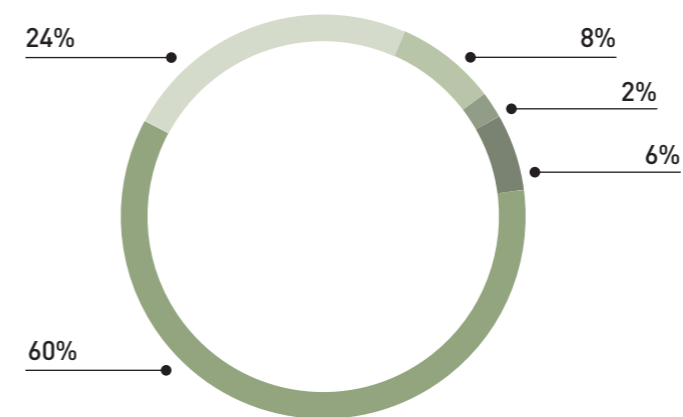
Anche se in passato l'individuazione dei fornitori era principalmente collocata sul territorio, oggi l'azienda si sta spingendo oltre i confini nazionali.

Il rapporto qualità-prezzo è un requisito fondamentale, ma la qualità non viene mai sacrificata sull'altare di un risparmio meramente economico. L'azienda attualmente gestisce una rete di circa 500 fornitori.

La porzione di spesa verso fornitori locali è del 32% rispetto al totale della spesa, dove per fornitori locali si intendono i soggetti presenti sul territorio veneto e friulano.

Pianca ha particolarmente a cuore questi fornitori, motivo per cui tende spesso ad acquistare da loro materiali e materie prime.

Proporzione di spesa verso fornitori locali



Intesi come soggetti presenti sul territorio veneto e friulano

- Province di Treviso
- Veneto
- Altre regioni
- UE
- Extra UE

COMUNITÀ

Pianca si impegna attivamente a fornire un supporto significativo anche alla comunità locale e al territorio.

Oltre a svolgere la propria attività imprenditoriale, l'azienda riconosce l'importanza di contribuire allo sviluppo e al benessere della comunità in cui opera. Attraverso una serie di iniziative sociali, ambientali e culturali, Pianca si dedica al sostegno concreto di progetti e organizzazioni locali. L'obiettivo è quello di creare un **impatto positivo sul territorio**, promuovendo la crescita economica sostenibile, la tutela dell'ambiente e l'inclusione sociale.

Nel 2022, sono state realizzate complessivamente 12 iniziative a sostegno della comunità locale, per un totale di €20.291,90.

Tra le attività volte alla promozione della salute e alla prevenzione, Pianca ha effettuato donazioni ad associazioni impegnate nella cura e nella prevenzione dei tumori, sostenuto la comunità di San Patrignano e contribuito all'iniziativa "A Night with Hope" per la ricerca medica pediatrica.

Ha inoltre finanziato mostre d'arte organizzate da alcuni dipendenti e sostenuto il teatro Le Sagome.

Supporto alla comunità locale e al territorio

Principali aree di intervento	Totale erogato	Numero iniziative
Salute e prevenzione	2.289,10 €	4
Comunità e assistenza	4.502,80 €	4
Sport	13.500,00 €	4
Totale	20.291,90 €	12



Pista ciclabile

Sostenere la **comunità locale** può significare anche intervenire concretamente per rispondere a bisogni collettivi.

Quello del **trasporto sostenibile** è un tema che sta a cuore a Pianca e alla comunità. È per questo che l'azienda, in collaborazione con il Comune di Codognè, ha sposato con entusiasmo l'idea di dar vita ad un percorso ciclabile, in occasione della lottizzazione dell'area industriale di Roverbasso.

Oggi Gaiarine è collegata a Codognè da una pista ciclabile realizzata da Pianca, un collegamento che facilita gli spostamenti, contribuisce a decongestionare il traffico motorizzato, aumenta la sicurezza stradale, migliora la qualità dell'aria e diminuisce l'impatto ambientale della mobilità.

GOVERNANCE

Pianca ha una visione etica fondata su principi generali che la impegnano a migliorare il **benessere dei clienti e dei collaboratori**, perseguendo al contempo risultati economici e commerciali ottimali.

L'azienda si impegna a condurre le proprie attività in osservanza della legge, in un quadro di concorrenza commerciale leale, improntata ad onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli

interessi legittimi dei clienti, dei dipendenti, dei partner commerciali e finanziari e delle collettività in cui Pianca è presente con le proprie attività. Tutti coloro che vi lavorano, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati ad osservare e a fare osservare tali principi.

Dal 2023 è richiesto a tutti i dipendenti di aderire a un **codice etico** che definisce le linee guida per comportamenti etici e professionali.

Nel corso del 2022, Pianca ha lavorato alla redazione di un **Modello Organizzativo e Gestionale (MOG)** che mira a promuovere la comunicazione tra le diverse funzioni aziendali e a migliorare costantemente l'efficacia e l'efficienza dei processi produttivi.

Il Modello Organizzativo 231 di Pianca è stato predisposto al fine di garantire il rispetto delle leggi e dei regolamenti, nonché di assicurare la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere.

Con l'adozione del Modello di Organizzazione e Gestione (MOG), ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, a partire dal 2023 sarà istituito dall'Amministratore un Organismo di Vigilanza che avrà il compito di vigilare sulla corretta attuazione e applicazione del Modello, oltre che di monitorare e segnalare eventuali criticità proponendo eventuali miglioramenti. L'azienda sta implementando un sistema di

whistleblowing per garantire un canale affidabile, riservato e confidenziale che consente ai dipendenti e agli stakeholder di segnalare eventuali violazioni del Codice Etico, dei reati presupposti, o delle leggi e dei regolamenti applicabili, garantendo la riservatezza delle segnalazioni e la protezione del segnalante. In alternativa, è possibile spedire una e-mail o una lettera intestata al presidente dell'Organismo di Vigilanza.

In conformità alla normativa vigente, Pianca si impegna attivamente a prevenire l'utilizzo del proprio sistema economico-finanziario per scopi di riciclaggio, finanziamento del terrorismo o altre attività illegali da parte dei propri clienti, fornitori, dipendenti e controparti commerciali. Inoltre, Pianca si impegna a evitare qualsiasi operazione che potrebbe anche solo potenzialmente favorire l'uso o la circolazione di denaro o beni provenienti da attività criminali.

Codice Etico

Il **Codice Etico** di Pianca, redatto per la prima volta nel 2022, costituisce il fondamento primario per condurre le attività in modo etico, improntato a solidi principi morali.

Il documento si impegna a promuovere i valori di **correttezza, equità, integrità, lealtà e rigore professionale** nelle operazioni, nei comportamenti nel modo di lavorare, sia nei rapporti interni a Pianca, sia nei rapporti con i soggetti esterni, ponendo al centro dell'attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui la Società opera, nonché il rispetto delle procedure aziendali.

Pianca affronta le sfide del mondo contemporaneo, cercando di semplificare i propri processi e di rispettare le esigenze di sicurezza, sostenibilità ambientale e qualità richieste dalle normative ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2015. Per questo motivo, è in corso un progetto di implementazione di un **Sistema di gestione Integrato Qualità-Ambiente-Sicurezza** in ottemperanza al modello dato dalle normative precedentemente citate.

Tuttavia, l'attenzione alla sostenibilità a livello di benessere dei dipendenti e degli stakeholder, di prosperità del territorio e di tutela dell'ambiente è fondamentale per Pianca e l'azienda si impegna a formalizzare tale impegno attraverso il **Bilancio di Sostenibilità**, redatto secondo gli Standard GRI (2021) da implementare, mantenere e migliorare nel tempo.

Il valore economico generato e successivamente distribuito da Pianca ai suoi stakeholder è rappresentato nello schema del valore economico direttamente generato e distribuito. Questo valore è determinato dalla somma del valore generato nel periodo di riferimento attraverso la vendita di servizi e prodotti, dal valore proveniente da altre fonti di reddito

(come proventi finanziari e altri proventi), al netto di ammortamenti, svalutazioni e del valore redistribuito ai portatori di interesse dell'azienda, sotto forme diverse. Questo valore è stato calcolato in base alle voci dello schema di conto economico utilizzato nel bilancio finanziario di Pianca al 31 dicembre 2022.

VALORE ECONOMICO

L'impegno per la sostenibilità, da parte di Pianca, si evince chiaramente anche dai risultati finanziari.

Nel corso dell'anno è stato generato un valore economico di 63.842.763 euro, che attesta di per sè un contributo positivo all'economia.

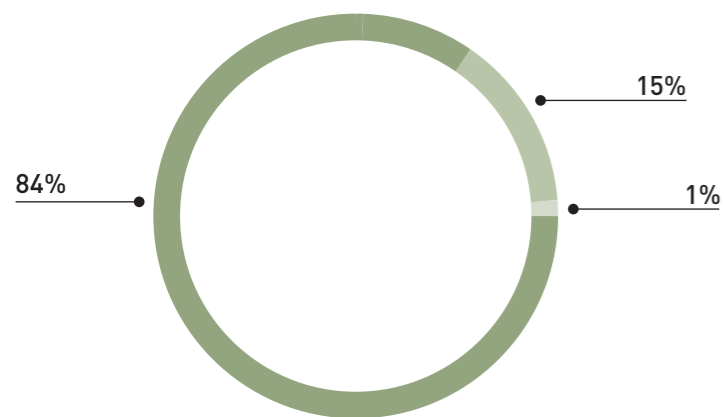
La distribuzione sottolinea l'impegno da parte dell'azienda a condividere i benefici dell'operato con i propri stakeholder. Allo stesso tempo, è stato trattenuto un valore economico che verrà reinvestito nel percorso verso la crescita sostenibile e la creazione di valore a lungo termine.

Analizzando il dettaglio del valore economico distribuito, Pianca riconosce il ruolo cruciale dei propri dipendenti per il raggiungimento del successo.

Con un impegno che si quantifica pari al 15% del valore economico totale distribuito in remunerazione, l'azienda garantisce un ambiente di lavoro gratificante e sostenibile. Allo stesso tempo collabora attivamente con i fornitori di capitale rafforzando la fiducia nell'operatività.

Quasi il 84% del valore distribuito è adibito al pagamento dei fornitori (costi per materie prime, merci, servizi).

Analisi del valore economico distribuito



- Costi operativi
- Remunerazione dei dipendenti
- Pagamenti dei fornitori di capitali

APPENDICE

Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Pianca S.p.A. e si pone l'obiettivo di descrivere le iniziative e i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti nel corso del 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

In particolare, la definizione delle tematiche materiali è avvenuta in base ad un processo di analisi di materialità, di cui è data descrizione nei capitoli precedenti del presente documento. I dati qui riportati sono riferiti al periodo 1° gennaio 2022 / 31 dicembre 2022 e ove possibile è stato proposto un confronto con il biennio precedente.

Il presente report è stato redatto rendicontando una selezione dei **“GRI Sustainability Reporting Standards”** (GRI-referenced claim) pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come riportato all'interno della tabella “GRI Content Index”. I dati e le informazioni riportate nel presente documento si fondano sui principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità e chiarezza

che garantiscono la qualità dell'informativa come definito dagli Standard GRI.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico finanziarie, sociali ed ambientali corrisponde a quello del Bilancio Finanziario di Pianca S.p.A. al 31 dicembre 2022.

Si segnala che nel 2022 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento dell'organizzazione. Eventuali variazioni al perimetro sopra indicato sono opportunamente segnalate nel documento e, laddove presenti, non compromettono l'adeguata rappresentazione dell'attività di impresa. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Il documento non è sottoposto ad assurance esterna. Il presente documento è stato approvato dall'Amministratore Unico (AU) di Pianca S.p.A. in data 23.01.24.

Tabelle degli indicatori GRI

Dipendenti per categoria professionale e genere [GRI 405-1 b]

Categoria	2022			2021			2020		
	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot
Dirigenti	-	1	1	1	1	2	1	2	3
Quadri	9	-	9	10	-	10	9	1	10
Impiegati	45	49	94	48	47	95	44	46	90
Operai	97	38	135	90	33	123	91	33	124
Totale	151	88	239	149	81	230	145	82	227

Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età [GRI 405-1 b]

Categoria	2022			2021			2020		
	<30 a	30-50 a	>50 a	<30 a	30-50 a	>50 a	<30 a	30-50 a	>50 a
Dirigenti	-	-	1	-	-	2	-	-	3
Quadri	-	4	5	-	5	5	-	6	4
Impiegati	29	46	19	30	43	22	25	45	20
Operai	2	76	57	1	62	60	-	65	59
Totale	31	126	82	31	110	89	25	116	86

Dipendenti per tipologia contrattuale [GRI 2-7]

Categoria	2022			2021			2020		
	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot
Indeterminato	151	86	237	149	79	228	143	81	224
Determinato	-	2	2	-	2	2	2	1	3
Totale	151	88	239	149	81	230	145	82	227

Dipendenti per tipologia di impiego [GRI 2-7]

Categoria	2022			2021			2020		
	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot
Full-time	147	73	220	144	65	209	141	66	207
Part-time	4	15	19	5	16	21	4	16	20
Totale	151	88	239	149	81	230	145	82	227

Lavoratori esterni [GRI 2-8]

Categoria	2022			2021			2020		
	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot	uomini	donne	tot
Stagisti	3	7	10	2	5	7	4	2	6
Somministrati	63	31	94	80	24	104	58	17	75
Cococo	2	-	2	-	-	-	-	-	-
Totale	68	38	106	82	29	111	62	19	81

Assunti per genere e fascia d'età [GRI 401-1]

Categoria	2022			2021			2020		
	<30 a	30-50 a	>50 a	<30 a	30-50 a	>50 a	<30 a	30-50 a	>50 a
Uomini	3	13	5	8	5	2	3	4	3
Donne	6	9	-	4	-	2	6	1	3
Totale	9	22	5	12	5	4	9	5	6

Uscite per genere e fascia d'età [GRI 401-1]

Categoria	2022			2021			2020		
	<30 a	30-50 a	>50 a	<30 a	30-50 a	>50 a	<30 a	30-50 a	>50 a
Uomini	1	-	-	-	-	4	-	-	1
Donne	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Totale	1	-	-	-	-	5	-	-	1

Materiali utilizzati in base al peso o al volume [GRI 301-1]

Riciclabili	2022	2021	2020	
Materiale legnoso (pannelli, casse in legno)	11.111	15.011	9.812	m³
Materiale legnoso (tranciati)	118.796	140.479	83.507	Mq
Carta e cartone	229.878	460.825	258.360	Mq
Carta e cartone	593.210	572.110	439.479	n pezzi
Carta (bordi)	24.020	32.247	21.693	100 m lineari
Non riciclabili	2022	2021	2020	
Plastica	393.932	414.144	224.961	Mq
Polistirolo	1.030.097	45.007	14.294	n pezzi
Vernici	192	191	155	ton
Collanti	24	26	17	ton

Proporzione di spesa verso fornitori locali [GRI 204-1] - 2022

	Spesa	Numero fornitori
Provincia di Treviso	12.311.027 €	433
Veneto	4.111.132 €	180
Altre regioni	30.730.587 €	934
UE	3.080.853 €	114
Extra UE	833.552 €	18
Totale	51.067.151 €	1.679

Consumi di energia [GRI 302-1] - 2022 **GJ 30.504**

di cui da fonti rinnovabili GJ 4.176

Gas Naturale	2.560
Gasolio per autotrazione	1.280
Benzina	25
Energia elettrica acquistata	22.463
Energia elettrica autoprodotta (impianto Fotovoltaico)	4.176

Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione tratti da NIR - National Inventory Report, Min. Ambiente e FIRE - Linee Guida Energy Manager.

Emissioni dirette di GHG [GRI 305-1] - Scope 1 - 2022 **tCO₂ 245**

Gas Naturale	149
Gasolio per autotrazione	94
Benzina	2

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di tCO₂ di Gas Naturale e Benzina è Min. Ambiente 2022, mentre il fattore di emissione utilizzato per il calcolo delle emissioni di tCO₂ del Gasolio per autotrazione è ISPRA 2022.

Emissioni indirette di GHG [GRI 305-2] - Scope 2 - 2022 **tCO₂**

Energia Elettrica - Market Based	2.852
Energia Elettrica - Location Based	1.625

I fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni indirette sono quelli proposti da ISPRA 2022 per le emissioni Location Based ed i residual mix per le emissioni Market Based (AIB, European Residual Mixes 2022, 2021, 2020).

Rifiuti generati [GRI 306-3] - 2022 **totale ton 1.975,22**

Rifiuti pericolosi	89,14
Fanghi o rifiuti solidi contenenti solventi	1,88
Imballaggi contaminati con sostanze pericolose	17,23
Materiali contaminati con sostanze pericolose	61,53
Batterie	0,42
Tubi fluorescenti	0,01
Pitture, vernici e solventi	8,46
Rifiuti non pericolosi	1.886,08
Rifiuti da lavorazioni di legno	1.072,07
Rifiuti da levigatura e pitturazione	273,56
Materiali misti e supporto con colla	94,26
Filtri e protezioni	277,91
Batterie	0,23
Rifiuti metallici	157,32
Materiali da costruzione	3,46
Altri rifiuti	7,27

GRI 1 utilizzato: GRI 1 - Foundation 2021

Indicatore GRI	Informativa	Riferimento alla pagina / Note
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	Pag 11; 15; 17
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pag 15; 113
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Pag 113; 126
	2-4 Riesposizione dei dati	Questo è il primo Bilancio di Sostenibilità di Pianca S.p.A.
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è sottoposto ad assurance esterna
	2-7 Dipendenti	Pag 44-45; 115
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Pag 45; 115
	2-27 Compliance con leggi e regolamenti	Nel corso del 2022 non sono state individuate violazioni in merito a non conformità a leggi e regolamenti
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	Pag 24-29
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Pag 30-32
	3-2 Lista dei temi materiali	Pag 33-35

Creazione di valore economico

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 106-108
-------------------------------------	---------------------------------	-------------

Catena di fornitura sostenibile

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 90-91
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	Pag 91; 117

Approvvigionamento responsabile di materie prime

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 62-65
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Pag 64-65; 117

Consumi energetici ed emissioni

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 68-77
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pag 69; 118
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pag 76; 118
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Pag 76; 118

Gestione responsabile dei rifiuti

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 78-79
GRI 306: Rifiuti (2016)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Pag 79
	306-2 Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Pag 79
	306-3 Rifiuti prodotti	Pag 79; 119

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 54-59
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Pag 56-57
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Pag 56-57
	403-3 Servizi di medicina del lavoro	Pag 56-57
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Pag 56-57
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	Pag 58-59
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Pag 56-57
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Pag 56-57
403-9 Infortuni sul lavoro	Pag 56-57	

Sviluppo e cura del capitale umano

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 42-51
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Pag 44-45; 116

Diversità, pari opportunità e diritti umani

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 42-51
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pag 46; 114
GRI 406: Diversità e pari opportunità (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione

Supporto alla comunità locale e al territorio

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 94-97
GRI 413: Comunità locali (2016)	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pag 95

Soddisfazione dei clienti

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 86-87
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e sicurezza

Qualità e sicurezza del prodotto

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	Pag 82-83
GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Incidenti di non conformità relativi alle informazioni su marketing ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel corso del 2022 non sono stati registrati episodi di non conformità relativi a informazioni su marketing ed etichettatura di prodotti e servizi

PIANCA

Via dei Cappellari, 20
31018 – Gaiarine, Treviso
ITALY

T +39 0434 756911
F +39 0434 75330

info@pianca.com
pianca.com

p.iva IT 01682580269